FORUM

› DAS FACHMAGAZIN FÜR PROFI-HANDWERKER 03 | 2019

› 04 **MEG LEISTUNGSSCHAUEN**
GROSSER ERFOLG IN KÖLN UND WIESBADEN

› 13 **DEUTSCHLAND ZEIGT FARBE**
CAPAROL ANALYSIERT REGIONALE UNTERSCHIEDE

› 32 **VIELFÄLTIGES LICHTSORTIMENT**
FESTOOL BRINGT LICHT INS DUNKEL

MEG
Maler Einkauf Gruppe

CAPAROL

Gewinne eine
HARLEY-DAVIDSON® SPORT GLIDE™
im Wert von 20.000 €

vom 11.11.2019 – 20.02.2020
auf **indeko.caparol.de**

DU LEISTEST STETS GROSSES.

DU VERDIENST UNSERE BESTE FARBE.

Weil Handwerk für Dich Leidenschaft ist und Du jeden Tag Außergewöhnliches schaffst, haben wir nur ein Ziel: Dir unsere bestmögliche Farbe zu bieten – Indeko-plus:

- **Perfekte Oberfläche:** Bereits mit einem Anstrich.
- **Einfache Verarbeitung:** Extrem leichtgängig für weniger Kraftaufwand.
- **Enorm zeitsparend:** Schnelles und effizientes Arbeiten garantiert.

www.indeko.caparol.de

Qualität erleben.

v. l.: Mirco Rode und Frank Möller

LIEBE MITGLIEDER, KUNDEN UND GESCHÄFTSPARTNER,

Sie halten die neue FORUM in den Händen. In dieser Ausgabe finden Sie interessante Einblicke in die MEG Maler Einkauf Gruppe eG sowie die zugehörigen Zweigniederlassungen und Unternehmen, aber auch aktuelle Fachthemen, Produktneuheiten und Hintergrundinformationen. Dazu zählen unter anderem die Farbtrends 2020, Produkte für beste Lichtverhältnisse auf der Baustelle sowie eine Tapete, die gleichzeitig als magnetisches Whiteboard dient.

Die beiden Leistungsschauen im Spätsommer – in Köln und Wiesbaden – waren unsere großen Highlights in diesem Jahr – und ein voller Erfolg. Das zeigte die überaus positive Resonanz der Besucher. Diesen Schwung nehmen wir mit und arbeiten an verschiedenen Vertriebsideen für Mitglieder und Kunden. Gerade das Thema Mitgliedschaft wird im kommenden Jahr in unseren Fokus rücken.

Wir wünschen Ihnen an dieser Stelle bereits eine schöne und ruhige Weihnachtszeit sowie einen erfolgreichen Start in das Jahr 2020. Den Blick optimistisch nach vorne gerichtet, freuen wir uns, die Erfolgsgeschichte der MEG Maler Einkauf Gruppe eG auch im kommenden Jahr gemeinsam mit Ihnen fortzuschreiben. Wir haben dabei stets ein offenes Ohr für Ihre Anregungen und Wünsche, um unsere Angebote und Dienstleistungen noch weiter zu verbessern.

Dies gilt auch für die FORUM, die künftig noch zielgenauer die Interessen unserer Leser treffen soll. Im Rahmen einer Leserbefragung möchten wir von Ihnen erfahren, was Ihnen gefällt und welche Inhalte künftig stärker in den Blickwinkel rücken sollen. Mit Ihrem Feedback tragen Sie dazu bei, die FORUM noch informativer zu gestalten. Ein paar Minuten Ihrer Zeit, die uns helfen und sich auch für Sie lohnen können – denn unter allen Teilnehmern verlosen wir attraktive Preise.

Jetzt aber wünschen wir Ihnen erst einmal viel Spaß mit der neuen FORUM-Ausgabe.

Herzliche Grüße,

Mirco Rode

Frank Möller

INHALT

MEG MALER EINKAUG GRUPPE EG

04 Zwei erfolgreiche Leistungsschauen begeistern Mitglieder und Kunden
05 Große FORUM Leserbefragung
06 Die neue Objektabteilung der MEG
06 Maschinenleasing: Die Alternative zum Kauf

AUS DEN UNTERNEHMEN UND ZWEIGNIEDERLASSUNGEN

07 Farben Bock
07 Farben Arndt
08 Peters Farben

NEUES AUS DER BRANCHE

09 Initiative nimmt Fahrt auf
09 Jacqueline Kuhn ist Hessens beste Malerin
09 Jetzt renovieren und gewinnen
10 Moderner Betrieb mit Blick auf Werterhalt und Tradition

NEUES VON DER INDUSTRIE

12 Jetzt wechseln – zur Sicherheit mit vielen Extras für R+V Firmenkunden
13 Deutschland zeigt Farbe
14 Die Trendfarben des Jahres 2020
16 Keim Lasur veredelt Bauhausmuseum Dessau
17 Knauf beteiligt sich am Schüco Startup Plan.One
18 Mit PPG sicher zur gelungenen Raumgestaltung
20 Unbedenkliche Innenfarben zum Wohlfühlen
22 Grenzenlose Kreativität: die neue Whiteboard-Tapete
23 PATENT DECOR Green – individuell und gesund
25 Angesagter Loft-Look für Boden und Wände
27 Markante Highlights im Innenbereich
28 Universaltalent mit Gesundheitsvorteil
29 TKL mit Doppeladapter
31 Flexible Klemmplatte für den Trockenbau
32 Festool bringt Licht ins Dunkel

34 Neues vom Bundesverband

34 Impressum

MEG MALER EINKAUF GRUPPE

ZWEI ERFOLGREICHE LEISTUNGSSCHAUEN BEGEISTERN MITGLIEDER UND KUNDEN

Ganz gleich, ob strahlender Sonnenschein oder eher graues Herbstwetter: Die Leistungsschauen der MEG Maler Einkauf Gruppe eG waren auch in diesem Jahr wieder ein voller Erfolg und ein Highlight für Mitglieder und Kunden.

Am 31.08.2019 lockte die MEG Maler Einkauf Gruppe eG rund 1.500 Kunden und Mitglieder in die Motorworld Köln. Die Messe bot den Besuchern neben den ausstellenden Industriepartnern zusätzlich den hohen Unterhaltungswert einer großen Autoschau sowie der privaten Michael Schumacher Ausstellung.

Eröffnet wurde der Messetag mit einem Grußwort von Elfi Scho-Antwerpes, Bürgermeisterin der Stadt Köln, die dem Handwerk eng verbunden ist. In ihrer Rede hob sie besonders die Themen Nachwuchsförderung, den steigenden Kräftemangel sowie Frauen im Handwerk hervor. Darüber hinaus begeisterten neben der Messe an sich vor allem die unterhaltsam gestaltete Warenauktion, die große Tombola, ein Rennsimulator und verschiedene Aktionen für Kinder wie eine Hüpfburg, Kinderschminken und XXL-Spiele.

Schien bei der Leistungsschau in Köln noch strahlend die Sonne, sodass sich die Gäste im Außenbereich vom Catering verwöhnen lassen konnten war das Wetter eine Woche später in Wiesbaden schon nicht mehr so sommerlich. Was der Stimmung allerdings keinen Abbruch tat.

So lockte die MEG Maler Einkauf Gruppe eG rund 2.000 Kunden, Mitglieder und Gäste auf das Firmengelände der Maler-Einkauf Süd-West und begeisterte auch bei der Hausmesse in Wiesbaden mit einem unterhaltsamen Rahmenprogramm. Von der beliebten Warenauktion über eine große Tombola bis hin zu einem Gewinnspiel war für jeden etwas dabei. Doch auch der Spaß kam in Wiesbaden nicht zu kurz: Wer sich traute, konnte am Tischkicker gegen die Weltmeisterin Longshot Lilly antreten.

Abschließend bleibt festzuhalten, dass beide MEG Leistungsschauen ein voller Erfolg waren und sich sowohl die 120 ausstellenden Industriepartner als auch die Kunden und Mitglieder der MEG Maler Einkauf Gruppe eG bereits auf die Veranstaltungen im nächsten Jahr freuen.

Trotz des schlechten Wetters, folgten Tausende dem Ruf der MEG und besuchten die Leistungsschau in Wiesbaden.

GROSSE **FORUM LESERBEFRAGUNG**

MITMACHEN UND GEWINNEN!

So einfach geht's: Füllen Sie bis zum 20. Dezember 2019 unseren Online-Fragebogen unter: www.meg.de/leserbefragung aus.

Mit der Umfrage wollen wir erfahren, was Ihnen an der FORUM gefällt und in welchen Punkten Sie sich vielleicht eine Veränderung wünschen. Mit Ihrer Rückmeldung tragen Sie dazu bei, die FORUM noch informativer zu gestalten. Ein paar Minuten Ihrer Zeit, die uns helfen und sich auch für Sie lohnen können.

Für die Teilnehmer der Leserbefragung haben wir folgende Preise ausgelobt:

1. Preis
Einkaufsgutschein im Wert von 300.- Euro

2. Preis
Einkaufsgutschein im Wert von 200.- Euro

3. Preis
Einkaufsgutschein im Wert von 100.- Euro

MEG MALER EINKAUF GRUPPE

DIE NEUE OBJEKTABTEILUNG DER MEG

In Ergänzung zum klassischen Außendienst hat die MEG Süd-West in der Region Rhein/ Main eine Objekt-Abteilung ins Leben gerufen, die sich mit geballtem Fachwissen speziell um Großprojekte kümmert.

Jan Völker, Frank Petzold und Sven Schmidt bilden die neu geschaffene Abteilung und stehen den Kunden aus dem Objektgeschäft ganzheitlich zur Verfügung. Jan Völker, der zuvor in der Auftragsannahme der MEG tätig war, ist Experte für die Themen Baustoffe und Trockenbau. Frank Petzold, ehemals im Außendienst der MEG, verfügt über großes Wissen in den Bereichen Baustoffe, Trockenbau und Beschichtungen und Sven Schmidt, der vor seiner neuen Aufgabe der Niederlassungsleiter der MEG Frankfurt war, ist Ansprechpartner in Sachen Farben, WDVS und Beschichtungen. Darüber hinaus unterstützen sie ihre Außendienstkollegen von Friedberg bis Mannheim bei der Erstellung spezifischer Angebote, wo sie nur können.

Die täglichen Aufgaben des Objektteams bestehen aus dem Ausfüllen und Nachhalten von Ausschreibungen sowie dem Sichten der entsprechenden Objekte. Auch direkte Absprachen vor Ort, die weitere Verwaltung der Objektdateien und die Beschaffung der Objektpreise liegen in ihrer Verantwortung. Dank der engen Zusammenarbeit mit der Industrie, ist es dem Team möglich, erstklassige Preise für Kunden zu verhandeln und lukrative Angebote zu erstellen.

Ihr Fachwissen und ihre Kompetenz konnten die Kollegen beispielsweise schon bei Objekten wie dem Bau der Gesamtschule KGS in Frankfurt (Materialwert von 350.000,- €) oder dem neuen Notfallzentrum in Eschborn (Materialwert von 200.000,- €) unter Beweis stellen.

Als einziger lagerführende Händler von Tiefgaragendämmung im Rhein-Main Gebiet sind aber auch Bauprojekte wie die Tiefgarage der Vitos Klinik, mit einem Materialwert von 60.000,- €, aus der Liste der erfolgreichen Objekte nicht wegzudenken.

MEG MALER EINKAUF GRUPPE

MASCHINENLEASING: DIE ALTERNATIVE ZUM KAUF

Die Maler Einkauf Gruppe eG baut ihre Partnerschaft mit der PEAC Finance Leasing im Bereich Maschinenleasing weiter aus. In den zurückliegenden Wochen wurden zahlreiche Mitarbeiter der Gruppe geschult und können nun Auskunft zum Thema Leasing geben.

Bei dieser Finanzierungsform wird die Maschine dem Leasingnehmer gegen Zahlung eines vereinbarten Entgelts zur Nutzung überlassen. Der mögliche Vorteil liegt auf der Hand: Die neue Maschine kann aus den laufenden Erträgen finanziert werden. Damit vermeiden Leasingnehmer hohe Anfangsinvestition, lassen ihren Kreditrahmen bei der Hausbank sowie der MEG Maler Einkauf Gruppe EG unberührt und schaffen finanziellen Spielraum für andere Investitionen. Vertragsgestaltung und Laufzeiten richten sich nach den Wünschen der Kunden und werden individuell vereinbart. Informieren Sie sich über Ihr persönliches Angebot und wickeln Sie Ihren Leasingvertrag komplett über uns ab!

MEG
Maler Einkauf Gruppe

Weitere News rund um die MEG finden Sie unter:

www.meg.de

FARBEN BOCK

HANDWERKER TREFFEN 2019

Das Jahr ist noch nicht zu Ende und die Handwerker Treffen 2019 von Farben Bock können schon jetzt als voller Erfolg verbucht werden! Viele Kunden nutzten in den vergangenen Wochen die Möglichkeit, verschiedene Thementage in Aachen und Düren zu besuchen. Im Austausch mit Branchenkollegen und namhaften Herstellern erfuhren sie viel Spannendes und erhielten neben Schulungen zu bestimmten Verfahren, auch wertvolle Verarbeitungstipps. Viele Produkte konnten zudem aus nächster Nähe unter die Lupe genommen werden.

Ein Handwerker Treffen steht 2019 noch aus: Der Werkzeugtag am 06.12. in Aachen mit Caparol, Wagner, Janser, UMAREX-Laserliner, Mirka, Festool und Friess Techno bildet den krönenden Abschluss der Reihe.

FARBEN ARNDT

INFOTAG „BODEN-TECHNIK-WISSEN“ IN MAYEN

Neuheiten und bewährte Klassiker aus dem Bereich Boden gab es beim Infotag „Boden-Technik-Wissen“, am 12.10.2019 bei Farben Arndt in Mayen, zu bestaunen. In der Halle 129 trafen mehr als 20 Hersteller mit ihren Sortimenten auf interessierte Kunden, die gerne mehr zu den Produkten und Verarbeitungstechniken erfahren wollten. Während des ganzen Tages, waren die Stände gut besucht. Dass eine Veranstaltung wie diese Wiederholungscharakter hat, kristallisierte sich schnell heraus. Die Planung und Organisation des Tages wurden seitens der Besucher als äußerst professionell eingestuft; die Veranstaltung selbst als positiv bewertet. Wer nicht nur seinen Wissensdurst, sondern auch seinen Hunger stillen wollte, der war am Foodtruck gut aufgehoben.

CHRISTBAUMFESTE 2019

MEG Süd-West

06.12.2019 – Mainz
07.12.2019 – Darmstadt
12.12.2019 – Mülheim-Kärlich (mit Werkzeug-Nacht)
13.12.2019 – Bingen und Frankfurt
14.12.2019 – Wiesbaden

MEG West

13.12.2019 – Waldbröl, Neuss, Düsseldorf, Moers, Gummersbach, Remscheid, Krefeld
20.12.2019 – Köln

Kommen Sie vorbei!
Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

PETERS FARBEN

ZU GAST BEI SIKA/SCHÖNOX

Aufgrund des großen Kundeninteresses und der Nachfrage bezüglich einer zweiten Sika/Schönox Schulung im Jahr 2019, veranstaltete Peters Farben am 12. und 13. September in Zusammenarbeit mit dem Hersteller ein weiteres Seminar mit anschließender Werksbesichtigung.

Am ersten Tag standen die Themen Schönox Bodenbeschichtungen und Sika Wandspachtelmassen im Mittelpunkt. Die Besuchergruppe erlebte hautnahe, aufschlussreiche Einblicke in die Verarbeitung der Schönox-Bodenspachtelmassen sowie in den Anstrichaufbau für Privat- und Industrieböden mit Sikaprodukten. Der Abend stand dann unter einem sportlichen Charakter – gemeinsam ging es zum Luftgewehrschießen und Bowling.

Frisch gestärkt folgte am nächsten Tag der Besuch des Standortes Rosendahl. Hier erhielten die Teilnehmer wichtige Informationen zur neuen Generation der Hybridspachtelmassen im Bodenbereich, und konnten bei einer Werksbesichtigung hinter die Kulissen des Herstellers blicken. Schönox entwickelt und produziert bauchemische Erzeugnisse rund um die Verklebung von Keramik und Bodenbelägen für den professionellen Verarbeiter. Das Sortiment des Herstellers umfasst eine ganze Bandbreite an Produkten, darunter Fliesenkleber, Fußbodenklebstoffe, Fugenmassen, Spachtelmassen, Schnellestriche, Grundierungen, Abdichtungen und Wandspachtelmassen. Diese werden in mehr als 20 europäischen Ländern und Nordamerika verarbeitet und sind auch hierzulande beliebt.

PETERS FARBEN

JONAS ON TOUR ...

„Spray Finish soft grain“ heißt das neueste Produkt des Farbenherstellers Jonas – und das will natürlich ordentlich präsentiert werden. In den Peters Farben Standorten erhielten Kunden die Möglichkeit, sich live vor Ort von der neuen strukturgebenden Beschichtung für den Innenbereich zu überzeugen. Das „Spray Finish soft grain“ ist in den drei Strukturen fein, mittel und grob erhältlich. In nur vier Schritten kann eine perfekte Oberfläche realisiert werden. Die Strukturbeschichtung wird ganz einfach mit einer Schneckenpumpe oder Trichterpistole im Spritzverfahren aufgetragen. In kürzester Zeit lässt sich so eine hohe Flächenleistung bei extremer Deckkraft und toller Optik erzielen. Im Praxistest bei Peters Farben konnte das Produkt bereits punkten – es übertraf einstimmig die Erwartungen und Wünsche der Kunden.

MALER- UND LACKIERERINNUNG RHEIN-MAIN

INITIATIVE NIMMT FAHRT AUF

Im Mai 2019 stellte die Maler- und Lackiererinnung Rhein-Main ihr ins Leben gerufenes Projekt, die „Initiative Faires Handwerk“, anderen regionalen Innungen vor. Wirtschaftsdezernent Markus Frank hatte zu diesem Treffen geladen. Nach intensiver Diskussion innerhalb der verschiedenen Innungen folgte im August der nächste Termin – mit positivem Ausgang.

Die „Initiative Faires Handwerk“ will Lohn-Dumping und Schwarzarbeit verhindern, Transparenz und Rechtssicherheit für den Kunden schaffen und Arbeitsplätze erhalten. Mit Unterzeichnung der freiwilligen Selbstverpflichtungserklärung setzen sich die Mitglieder aktiv für das Erreichen der Ziele ein.

Dass die Initiative nach dem angesetzten Termin durch Wirtschaftsdezernent Frank jetzt auch bei anderen Innungen auf Zuspruch stößt, beweist der Beitritt der Innung Sanitär Heizung Klima aus Frankfurt. Zwei weitere Innungen – die Innung für elektro- und informationstechnische Handwerke Frankfurt sowie die Innung des Bauhandwerks – bekundeten ebenfalls ihr Interesse.

Schnellere Entwicklung als gedacht

Felix Diemerling, Geschäftsführer der Maler- und Lackiererinnung Rhein-Main, schätzt die schnelle Entwicklung der Initiative und erklärt: „Die Ausweitung auf andere Gewerke ist ein wichtiger Schritt, den wir eigentlich erst zu einem späteren Zeitpunkt geplant hatten. Wir sind positiv überrascht vom großen Interesse und arbeiten bereits an den nun nötigen organisatorischen Anpassungen.“

Eine starke Gemeinschaft entsteht

Auch in die Reihen des Malerhandwerks selbst kommt Bewegung. Neben den zahlreichen Malerinnungen, die aktuell noch über einen Beitritt nachdenken, entschieden sich die Maler- und Lackiererinnungen Lahn-Dill und Düsseldorf kürzlich, den Teilnehmerkreis der Initiative zu vergrößern.

MALER- UND LACKIERERINNUNG RHEIN-MAIN

JACQUELINE KUHN IST HESSENS BESTE MALERIN

Jacqueline Kuhn ist ein ausgezeichnetes Beispiel dafür, dass unter den Nachwuchskräften des Malerhandwerks große Talente weilen. Als Innungsbeste schloss die duale Studentin im Frühjahr ihre praktische Ausbildung ab – im September folgte die Teilnahme samt Sieg beim Landesleistungswettbewerb der Maler und Malerinnen in Hessen.

Jacqueline Kuhn hat es geschafft! Die duale Studentin von den Malerwerkstätten Mensinger aus Frankfurt nahm beim diesjährigen Landeswettbewerb am 11. und 12. September in Fulda teil und schaffte es prompt auf den ersten Platz, damit ist sie Hessens beste Malerin. Entscheidend für ihren Erfolg ist neben dem unbestreitbaren Talent wohl auch die gute Aus- und Weiterbildung, die Kuhn während ihres dualen Studiums genoss.

Nachwuchsförderung wirkt

„Mit Jacqueline Kuhn haben wir ein großartiges Nachwuchstalent im Rhein-Main-Gebiet“, freut sich Felix Diemerling, Geschäftsführer der Maler- und Lackiererinnung Rhein-Main. „Ihr Erfolg zeigt zudem, dass wir mit unseren Angeboten zur Nachwuchsförderung auf dem richtigen Weg sind.“ Denn parallel zu ihrer Ausbildung bei den Malerwerkstätten Mensinger, nahm die 21-Jährige an Angeboten der Maler- und Lackiererinnung in Frankfurt teil. Unter anderem besuchte sie den Montagsmaler-Kurs im Aus- und Weiterbildungszentrum, in dem erfahrene Malermeister jungen Nachwuchstalenten die traditionellen Handwerkstechniken nahebringen. Dieser Weiterbildungskurs zählt – genau wie der duale Studiengang – zu den langfristig angelegten Weiterbildungsmaßnahmen der Rhein-Main Innung.

Kuhn bewies Talent und Können

Dass sich persönliches Engagement und eine vielfältige Ausbildung auszahlen, verdeutlichte Jacqueline Kuhns beeindruckende Leistung beim zweitägigen Landesleistungswettbewerb. Aufgabe der Teilnehmer war es, Wandflächen im Empfangsbereich eines Technik-Museums auf Basis einer umfassenden Leistungsbeschreibung zu gestalten. Gefragt waren die Planung und Dokumentation des Arbeitsablaufs, Kreativtechnik auf einer Sockelfläche, die maßgenaue Übertragung eines Designs auf eine Wandfläche und die Gestaltung einer Wandfläche mit Flächenornamenten. Die Bewertung umfasste ein Fachgespräch und orientierte sich an den Maßgaben der handlungsorientierten Gesellenprüfung sowie am internationalen WorldSkills „Competition Information System“. Als Siegerin des Wettbewerbs wird Kuhn im November 2019 am Bundesleistungswettbewerb teilnehmen.

FACHVERBAND FARBE GESTALTUNG BAUTENSCHUTZ RHEINLAND-PFALZ

JETZT RENOVIEREN UND GEWINNEN

In der Wintersaison 2019 unterstützt die Wintermaler-Aktion der teilnehmenden Landesverbände seine Innungsmitglieder dabei, Aufträge während der Schlechtwetter-Zeit zu generieren. Dank Unterstützung der MEG ist die Wintermaler-Aktion für Innungsmitglieder komplett kostenfrei und bietet Kunden die Chance, 500,- Euro zu gewinnen. Mitmachen lohnt sich daher für beide Seiten! Kunden, die im Aktionszeitraum von Mitte November 2019 bis Mitte April 2020 einen Auftrag erteilen und sich auf **www.wintermaler.de** für das Gewinnspiel eintragen, nehmen automatisch an der Verlosung teil. Monatlich gibt es je zwei 500-Euro-Gutscheine für Malerarbeiten zu gewinnen.

Seien Sie Teil der Wintermaler-Aktion Ihres Landesverbandes und schaffen Sie mit geringem Aufwand große Chancen!

MALERBETRIEB KÖRNER

MODERNER BETRIEB MIT BLICK AUF WERTERHALT UND TRADITION

Anspruchsvolle Projekte und Denkmalpflege gehören zu den Tätigkeiten des Malerbetriebs Körner aus Taunusstein. Mitgewirkt hat Körner beispielsweise bei der Restaurierung des Stadtschlosses in Wiesbaden oder des Dom-Römer-Quartiers in Frankfurt. Seit vielen Jahren arbeitet das Unternehmen erfolgreich mit der Maler-Einkauf Süd-West und Caparol zusammen.

Das Unternehmen, das 1968 in Taunusstein gegründet wurde, beschäftigt heute 35 Mitarbeiter, darunter vier Meister, zwei Auszubildende und mit Oliver Körner noch einen weiteren Restaurator. Je nach Jahreszeit und Witterung, werden bis zu 50 Objekte betreut. Das Leistungsspektrum der Firma Körner wurde stetig erweitert und an die Anforderungen und Kundenwünsche angepasst. Neben den klassischen Maler- und Tapezierarbeiten werden viele weitere Leistungen aus einer Hand angeboten. Dazu gehören unter anderem Bodenbeläge, Trockenbau, Verputzarbeiten, Wärmedämmverbundsysteme und Lackspanndecken. Doch bei Körner ist nicht nur die enorme Produktvielfalt einzigartig, sondern auch die logistischen Höchstleistungen und nicht zuletzt die persönliche und kundenorientierte Betreuung.

Bieten, was andere nicht können

Das ist das Erfolgsgeheimnis von Malermeister Oliver Körner, der als Restaurator im Handwerk auch anspruchsvolle Objekte betreut. Aufgrund der speziellen Ausrichtung bildet die Denkmalpflege einen Schwerpunkt. „Hier können wir das bieten, was andere nicht leisten“, erklärt Körner sein Erfolgsrezept und ergänzt, „der Sanierung, dem Erhalt und der Restaurierung fühlen wir uns in besonderem Maße verpflichtet. Hier können wir dazu beitragen, wertvolles Kulturerbe zu bewahren.“ Bei Arbeiten in der Denkmalpflege sind nicht nur hohes handwerkliches Können und individuelles Geschick gefragt, sondern außerdem fundiertes Wissen über historische Arbeitstechniken, Materialien und deren richtige Verarbeitung. Die Mitarbeiter bei Körner verfügen über langjährige Erfahrung in der Denkmalpflege. Körner hat bereits an zahlreichen Projekten mitgewirkt, die auch in Fachkreisen über die Grenzen der Region hinaus bekannt geworden sind. Dazu gehören renommierte Objekte wie das Stadtschloss in Wiesbaden oder das Dom-Römer-Quartier in Frankfurt/Main.

Bei solch anspruchsvollen Bauvorhaben ist nicht nur das Material entscheidend. Oft sind Lösungen gefragt, die weit über das Bereitstellen von Ware hinausgehen. Eine besondere Rolle dabei spielt Martin Bachert, Key Account Manager und Außendienst für Großkunden bei der Maler-Einkauf Süd-West. Er hat über die letzten acht Jahre eine intensive Bindung zu Oliver Körner und seinen Mitarbeitern aufgebaut. Von der Planung bis zur Durchführung begleitet er den Kunden und sorgt so für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit. „Natürlich gibt es auch Herausforderungen zu lösen – das gelingt in einer guten Partnerschaft am besten“, so Bachert.

Wachsen an anspruchsvollen Aufgaben

Beispielhaft für anspruchsvolle Projekte nennt Körner die Arbeiten am Amtsgericht Höchst am Main. Das Gebäude, 1913 im Stil der Neurenaissance errichtet, zählt heute zu den Kulturdenkmälern der Stadt – mit entsprechend hohen Anforderungen bei der Sanierung. Bei den baulichen Maßnahmen, die der Anpassung an aktuelle Brandschutzvorgaben dienten, wurde sehr viel Wert auf den Erhalt der ursprünglichen Oberflächen und Konstruktionen gelegt.

Decken mit Schilfrohrabhängungen wurden deshalb zur Montage von Brandschutztüren behutsam

Beispielhaft für zahlreiche anspruchsvolle Projekte: das Amtsgericht Höchst am Main.

geschlitzt und anschließend bestandsverträglich wiederhergestellt. Flur- und Treppenhausflächen wurden nach Originalplänen gestrichen, das Geländer der Empore neu vergoldet und schließlich ein großer Wasserschaden im Stuckbereich der Lichtkuppel gesichert und die Oberfläche aufgearbeitet.

Weniger umfangreich, trotzdem nicht weniger aufwändig, gestalteten sich die Arbeiten am „Sodenia-Quellentempel“, dem Wahrzeichen der Stadt Bad Soden. Das 1854 als Kur- und Trinkbrunnen in Betrieb genommene Bauwerk und der 1888 darüber errichtete hölzerne Pavillon, stehen seit den 1990er Jahren unter Denkmalschutz und waren immer wieder Opfer von Vandalismus und in dementsprechend schlechtem Zustand. Nicht mehr tragfähige Beschichtungen und die Grundierung des Pavillons erwiesen sich als nicht trennbar, weshalb diese mit einem Infrarotstrahler vollständig entfernt werden mussten. Der Neuanstrich erfolgte im Zuge der restauratorischen Sanierung mit weißer Leinölfarbe. Auch an der Brunnenfigur wurden Beschichtungsreste beseitigt, bevor modellierende Ausbesserungsarbeiten ausgeführt werden konnten. Abschließend erhielt die Figur einen mehrfarbigen Anstrich. Das Wappen wurde vergoldet.

Das Material für den Erfolg kommt von Caparol

Die große Bandbreite der Arbeiten erfordert den Einsatz von sehr unterschiedlichen Materialien. Bei Anstrichprodukten verlässt sich Körner jedoch fast ausschließlich auf Caparol. „Weil man hier immer eine gute Lösung findet.“ Für den Bereich Altbaurenovierung und Denkmalpflege favorisiert Körner die Produkte aus dem Histolith-Sortiment, welches das gesamte mineralische Produktportfolio von Innen- und Außenfarben, Putzen und Ergänzungswerkstoffen für klassische Bauweisen abdeckt. „Zudem bietet Caparol mit Histolith als einziger Hersteller auf dem Markt ein komplettes System für die Renovierung und Restaurierung von Fachwerkgebäuden an: Leinölfarben, Kalkputze und Farben speziell für diesen komplexen Gebäudetypus“, berichtet Dr. Christian Brandes, Produktmanager für die Marke Histolith.

Gefragt sind flexible und wirtschaftliche Lösungen

Bei der Materialauswahl repräsentiert Körner nicht unbedingt den Standardbetrieb. Das macht die Betreuung durch Lieferanten nicht einfacher. „Im Bereich der restauratorischen Altbausanierung und Denkmalpflege, aber auch bei sehr hochwertigen Neubauten von anspruchsvollen Kunden, ist es häufig nicht mit Produkten aus dem Lagerregal getan. Hier sind Sonderrezepturen und spezielle Farbtöne gefragt, abgestimmt auf die konkreten Bedingungen am Objekt und auf die individuellen Wünsche“, führt Dr. Brandes aus.

Gleichzeitig spielen kurze Lieferzeiten eine wichtige Rolle, denn wie bei allen anderen Bauvorhaben gilt es, Termine und wirtschaftliche Vorgaben einzuhalten. Malermeister Körner schätzt noch eine weitere Stärke von Caparol: „Bei Fragen und Problemen wird man nicht alleingelassen. Im Fall der Fälle erhalte ich hier zusätzliches Spezialwissen oder kann gemeinsam mit Anwendungstechnikern eine Problemlösung finden. Das ist aus meiner Sicht ein starkes Argument, das auch in der Zukunft für Caparol spricht.“

Die neue Altstadt in Frankfurt am Main entwickelt sich zum Besuchermagnet.

R+V

JETZT WECHSELN – SICHERHEIT FÜR UNSERE BRANCHE MIT DER R+V-KFZ-VERSICHERUNG

Pannen im Alltag passieren schnell: Ob durch einen Unfall beim Rangieren oder einen Glasbruchschaden – immer wieder entstehen ungeplante Kosten!

Genau da setzt die R+V an und bietet Kfz-Policen mit bedarfsgerechten Lösungen für die gewerblichen Fuhrparks klein- und mittelständischer Unternehmen.

Die R+V-BranchenPolice ist speziell auf Unternehmen bestimmter Branchen mit einer Fuhrparkgröße von drei bis neun motorisierten Fahrzeugen zugeschnitten. Betriebe dieser Größenordnung profitieren von folgenden Vorteilen:

- Schadenfreiheitsklassen-Einstufung, mindestens Klasse SF3 bei Pkw – unabhängig von bisherigen Schäden
- Ersteinstufung für den Pkw des Betriebsinhabers/Geschäftsführers SF 16; zusätzlich für einen weiteren Pkw SF 5
- Vereinfachte Beitragsberechnung für Lkw – ohne weiche Tarifmerkmale
- Unbegrenzter Nutzerkreis, ohne Zuschläge

Bei Fuhrparks ab zehn motorisierten Fahrzeugen bietet die R+V-FlottenPolice erhebliche Vorteile:

- Einheitlicher Beitragssatz (FlottenPolice-Klasse) in der Kfz-Haftpflicht und Kaskoversicherung für den gesamten Fuhrpark einschließlich Anhänger/Auflieger
- Die erstmalige Einstufung der FlottenPolice-Klasse erfolgt nach dem bisherigen individuellen Schadenverlauf des Fuhrparks
- Bei günstigem Schadenverlauf sinkt der Beitragssatz für den gesamten Fuhrpark im Folgejahr um bis zu drei FlottenPolice-Klassen
- In der günstigsten FlottenPolice-Klasse beträgt der Beitragssatz für den gesamten Fuhrpark nur noch 30 %
- Vereinfachte Beitragsberechnung für Pkw

Highlights der R+V-Kfz-Policen sind jedoch die vielen attraktiven Zusatzdeckungen und besonderen Leistungen, die den Versicherungsschutz optimal abrunden und gerade für Unternehmer im Handel und Handwerk interessant sind.

Wer nur ein oder zwei Fahrzeuge zu versichern hat, profitiert bei der R+V Versicherung von den umfangreichen Neuerungen in den generellen Kfz-Leistungen. Dazu gehört z. B.:

- Rabattschutz: SF wird für das Folgejahr „eingefroren“
- Neue Quotenregelung zugunsten des Versicherungsnehmers bei Wiederauffindung und Verwertung eines gestohlenen Fahrzeuges (50 % Schadenregulierung, 50 % vom Ertrag)
- Schutzbrief für Lieferwagen: Mitversicherung von Kindern und Anhängern, Rückrufservice und Kostenübernahme bei Unterstellung bis zu zwei Wochen

---

Ihr Auto ist für Sie nicht einfach nur ein Auto. Deshalb bekommen Sie bei uns Versicherungslösungen mit der **Leistungsverbesserungsgarantie**. So profitieren Sie jederzeit von den aktuellsten Versicherungsleistungen. Ganz automatisch! Erfahren Sie mehr bei einem persönlichen Gespräch bei Ihrem Firmenberater Dieter Bauer, Tel.: 0151 161 599 03, Fax: 0611 182 271 421, E-Mail: Dieter.Bauer@ruv.de oder **MEG@ruv.de**

MEG
Wir sind Profi.

R+V DIE VERSICHERUNG MIT DEM PLUS.

Dipl.-Designerin Petra Ruhnau vom Caparol FarbDesignStudio erforscht die Farbenvielfalt deutscher Städte

CAPAROL

DEUTSCHLAND ZEIGT FARBE

Rot, grau, blau oder lieber weiß? Auf der Suche nach farblicher Identität untersuchte Caparol in drei Regionen Deutschlands die vielfältigen Unterschiede in der Architekturgestaltung und -farbigkeit. Dabei wurde analysiert, welche Farben besonders dominant sind und wie sie kombiniert werden. Dabei stellten sich eindeutige regionale Unterschiede und charakteristische individuelle Farbklänge heraus.

Backstein dominiert den Norden

Typisch für Norddeutschland ist der rote Backstein. Doch er präsentiert sich alles andere als einheitlich. Es gibt ihn in ganz unterschiedlichen Varianten, oft auch als Mischfassade mit Putzflächen. Grundsätzlich ist der Norden geprägt von satten Rot-, hellen Gelb- und Sandtönen, die hin und wieder von blau und grau unterbrochen werden. Insgesamt sind die Farbkombinationen klar, kontrastreich, mit klassisch eleganter Wirkung.

Nord, Schwerin:
Das Rathaus zeigt eine markante Kombination von warmtonigem Orangeocker mit kühlem Weiß und Blaugrau.

Sandstein in Deutschlands Mitte

In Mitteldeutschland finden sich erdige, warme Farbtöne in aufgehellten Nuancen für die Putzflächen. Natürlich ländlicher Stil verleiht Fassaden eine angenehme, wohnliche Anmut. Farbkombinationen aus Rot und Gelb sowie weiche Kontraste fallen ins Auge. Ebenfalls die Kombination aus Farbtönen der Grün- und Blaupalette mit gelben Sandsteinprofilen. Dieser Warm-Kalt-Kontrast sorgt für eine lebendige Optik. Typische Farbkombinationen zu roten Sandstein-Einfassungen der Fenster sind Fensterläden in grünlichem Ozeanblau.

Kräftige Farbtöne im Süden

Im Süden Deutschlands zeigen die Fassaden ein vielfältiges Zusammenspiel von zarten Pastellnuancen bis hin zu intensiven Farbtönen. Besonders auffällig sind die dekorativen Malerarbeiten. Kleinere Flächen erstrahlen in kräftigen Gelb-, Rot- und Grautönen und speziellen Putztechniken. Zurückhaltender in der Optik – aber nicht weniger imposant – präsentieren sich historische Fassaden im bayerischen Kempten. Dort verleihen kühle Nuancen in Blau und Grau dem Gebäude eine klassische Optik. Ein kunstvoll gestaltetes Ornament sorgt für Aufmerksamkeit und Eleganz. Blau wie der Himmel – mal hell, mal kräftig – erstrahlen Häuser in Landsberg.

Eine Reise durch Deutschland lohnt sich

Von Nord nach Süd sind unterschiedlichste Farbstimmungen erlebbar. Von klaren Kontrasten mit

Mitte, Speyer:
Die Kombination aus kühlem Blaugrün und gelben Sandsteinprofilen wirkt lebendig.

Süd, Landsberg:
Blaugraunuancen wirken im Tageslicht und auf großer Fläche oft blauer als erwartet.

Backsteinrot und Meerblaugrau des Nordens über ländlich-erdige Farbstellungen mit gelbem und rotem Sandstein in der Mitte Deutschlands bis hin zum vielfarbigen dekorativen Gestaltungsreichtum des Südens: Deutschlands Städte und Regionen weisen individuelle Farbklänge auf.

Das Trendbuch „CF20“ und die Verbraucherbroschüre "The Human Touch, Farbtrends 2020" zeigen inspirierende Ambiente-Fotos.

SIKKENS

DIE TRENDFARBEN DES JAHRES 2020

Weniger Virtual Reality, mehr echte Begegnungen – das ist der Wunsch vieler. Das Besinnen auf das analoge Erleben beeinflusst maßgeblich die Lebenseinstellung des kommenden Jahres. Sikkens hat mit den ColourFutures 2020 und Tranquil Dawn, der Farbe des Jahres 2020, eine Palette mit neutralen, ausdrucksstarken Tönen kreiert, die die Sehnsucht nach einem sinnerfüllten Leben und die Aufbruchsstimmung zu Beginn einer neuen Dekade in das Zuhause übertragen.

Algorithmen, künstliche Intelligenz, Robotik – Menschen stehen der fortschreitenden Digitalisierung zunehmend skeptisch gegenüber. Studien belegen, dass sie sich die analoge Welt zurückwünschen und sich fragen, welche Rolle sie in der heutigen Zeit spielen – was sie vom Roboter unterscheidet. Basierend darauf identifizierten Farbexperten des Global Aesthetic Centers (GAC) gemeinsam mit internationalen Trend- und Designexperten den „Human Touch“ als Leitthema, welches die Lebenseinstellung 2020 deutlich beeinflussen wird.

Mit den ColourFutures 2020 und Tranquil Dawn hat Sikkens eine Palette von neutralen und ausdrucksstarken Farbtönen kreiert.

Tranquil Dawn ist die Farbe des Jahres

Mit Tranquil Dawn bestimmte das GAC-Team den Farbton des Jahres 2020. Nach Meinung der Experten bringt dieser den „Human Touch“-Leitgedanken am besten zum Ausdruck und verwandelt das Zuhause in einen Ort der Ruhe und Achtsamkeit. Tranquil Dawn ist ein sanfter, fließender Ton, der die Ruhe und Klarheit des frühen Morgens ausstrahlt und gleichzeitig für Aufbruchsstimmung steht. Kombiniert man den stimmungsvollen Farbton mit anderen Farbtönen, ändert er seine Wirkung. Diese Eigenschaft verleiht Tranquil Dawn eine schon fast magische Vielseitigkeit.

Rund um die Farbe des Jahres, wurden durch die die ColourFutures 2020 von Farbexperten zusammengestellt. Die neutralen, ausdrucksstarken Farbtöne übertragen den Wunsch nach einem sinnerfüllten Leben in die eigenen vier Wände. Christine Gottwald, Leiterin des Ateliers der Farbe bei AkzoNobel, betont: „Durch die intensive Auseinandersetzung mit den globalen

Trends, haben wir ein tiefes Verständnis für die Wünsche und Anliegen der Menschen entwickelt, sodass wir exakt die Farbtöne kreieren können, die diesen Bedürfnissen entsprechen."

Vier Farbpaletten erzeugen unterschiedliche Raumstimmungen

Die ColourFutures 2020 sind in vier Paletten aufgeteilt. Dabei steht jede von ihnen für unterschiedliche Stimmungen und Erwartungen, die eine zeitgemäße und individuelle Raumgestaltung ermöglichen. Die Care-Palette enthält ruhige Pastelltöne, die Innenräumen eine natürliche Lebendigkeit verleihen und eine Umgebung schaffen, die dazu ermuntert, achtsam zu handeln. Die heiter beschwingten Farbtöne der Play-Palette hingegen, erzeugen Räume voller Energie und Fantasie. In ihnen wird die Vorstellungskraft angeregt und der Betrachter wird ermutigt, die Welt von Zeit zu Zeit mit den Augen eines Kindes zu sehen. Der Wunsch nach ruhigen Räumen, in denen man sich ohne Ablenkung auf das Wesentliche konzentrieren kann, wird mit den dezenten und zugleich eleganten Farbtönen der Meaning-Palette erfüllt. Sie schaffen eine Atmosphäre der Kontemplation und Stille, ähnlich wie sie oft in einer Kapelle oder einem Kloster wahrgenommen werden. Aufregend kreativ wird es mit der farbstarken und eindrucksvollen Creativity-Palette, die einen großen Gestaltungsspielraum eröffnet. Mit den Farbtönen gelingt es, Persönlichkeit auszudrücken, und ohne große Worte die eigene Geschichte zu erzählen.

Heiter und beschwingt durchs Leben – die Farbtöne der Play-Palette erzeugen energie- und fantasievolle Räume.

Inspiration pur im Trendbuch CF20

Welche vielfältigen Möglichkeiten die vier Farbpaletten Malern eröffnen, zeigen zahlreiche inspirierende Ambiente-Fotos und Vorher-Nachher-Aufnahmen. Die Bilder finden sich in dem umfangreichen Trendbuch „CF20" zu den ColourFutures 2020 sowie in der Verbraucherbroschüre „The Human Touch, Farbtrends 2020". Das Trendbuch richtet sich explizit an den Profi und beschreibt ausführlich die Entwicklungen, die jeweils hinter den Trends und der Übersetzung in die Farben stehen und schafft ein tiefergehendes Verständnis dafür, wie und warum Farbvorlieben entstehen. Dieses Wissen hilft dem Maler, den richtigen Farbton bei seinen Auftraggebern zu treffen.

KEIM

KEIM LASUR VEREDELT BAUHAUSMUSEUM DESSAU

Pünktlich zum 100-jährigen Jubiläum der legendären Hochschule für Gestaltung, feierte das neue Bauhausmuseum in Dessau im September Eröffnung. Nach dem Haus-im-Haus-Prinzip entwarf das spanische Architektenbüro addenda architects einen scheinbar schwebenden Betonbaukörper, der von einer leichten Glasfassade umhüllt wird. Um die Betonoberflächen zu veredeln, setzten die Planer auf eine Lasur von KEIM.

Zuletzt platzte das Dessauer Bauhaus aus allen Nähten. Das Hauptgebäude und die Meisterhäuser von Walter Gropius – seit langem auch als Ausstellungsfläche genutzt – boten einfach nicht mehr genug Platz, um die umfangreiche Sammlung mit sage und schreibe 49.000 Exponaten weiter zu beherbergen, geschweige denn, die hohen konservatorischen Anforderungen mancher Gegenstände zu erfüllen. Da das Dessauer Bauhaus als UNESCO-Welterbe zählt, war der Einbau einer leistungsfähigen Klimatechnik nicht möglich und hatte zur Folge, dass zahlreiche Gegenstände, die die Geschichte des Bauhauses erzählen, in den Bestandsbauten nur bedingt gezeigt werden konnten.

Neubau mitten im Stadtzentrum

Ein Neubau musste her. Und zwar einer, der nicht nur mehr Fläche bereitstellt, sondern auch indirekt zum schonenden Umgang mit den denkmalgeschützten Altbauten beiträgt. Drei Akteure der öffentlichen Hand schlossen sich zusammen, um das Projekt finanziell zu stemmen: Der Bund und das Land Sachsen-Anhalt übernahmen die Baukosten von 28 Millionen Euro zu gleichen Teilen; die Stadt Dessau stellte das Grundstück bereit – ein parkartiges Areal am Rande der Fußgängerzone.

Aus mehr als 800 Einsendungen, die der europaweit ausgeschriebene Architekturwettbewerb hervorbrachte, überzeugte der Entwurf des Architektenbüros addenda aus Barcelona am meisten. Es plante einen langen Riegel, der aus der Straßenflucht zurückspringt und dadurch einen öffentlichen Vorplatz erzeugt, durch den die Bedeutung des Museums im urbanen Gefüge unterstrichen wird.

Schwarzer Schwebebalken

Wer durch die vollverglaste Fassade des Gebäudes eintritt, entdeckt im Inneren sofort einen schmalen schwarzen Betonkörper mit 108 Metern Länge. Dieser scheint förmlich über dem Erdgeschoss zu schweben. Nur an den Enden ruht er jeweils auf einem kleineren Betonkörper, wodurch eine Art Brücke entsteht. Während im weitläufigen Erdgeschoss Foyer, Shop, Cafeteria und Wechselausstellungen Platz finden, befindet sich im Brückenkörper die Dauerausstellung. Als „Black Box“ konzipiert, zeigt sich der Betonkörper nach außen vollkommen geschlossen und bietet mit seinen schweren Wänden ausreichend thermische Masse, die es erleichtert, ein ausgeglichenes Raumklima für die schonende Präsentation der Ausstellungsstücke zu schaffen. Im Inneren wurde auf eine weitere Unterteilung verzichtet. Der Raum ist ein großer, stützenfreier Saal mit 2.100 Quadratmetern, der den Kuratoren alle Freiheiten für die Inszenierung der Sammlung gewährt. Insgesamt bietet das Bauwerk 3.500 Quadratmeter Nutzfläche.

Gezielter Farbeinsatz von KEIM

Damit die „Black Box“ als zentrales, eigenständiges Element zur Geltung kommt, wurden die Wände mit Farben aus dem Hause KEIM farblich behandelt. Die unteren Baukörper, auf denen die Box ruht, erhielten eine aufhellende Lasur in Lichtgrau; beim langen, schwebenden Körper entschied man sich innen und außen für eine stark verdunkelnde Lasur in der Anthrazit-Nuance Concretal 9008. Die ruppig grobe Erscheinung der Wände, die nicht in edlem Sicht-, sondern normalen Konstruktionsbeton ausgeschrieben war, blieb ebenso erhalten wie der steinerne Charakter. Als mineralische Beschichtung bewahrt die KEIM-Lasur die offenporige Betonstruktur optimal, da sie keinen Oberflächenfilm bildet.

Auf die Details kommt es an

Ausgeführt wurden die Arbeiten von den Malerwerkstätten Heinrich Schmid aus Dessau. Der Auftrag der Concretal-Lasur erfolgte in zwei Arbeitsgängen. Mehr als 8.000 Quadratmeter wurden dabei mit einem Airless-Gerät von einem Maler bearbeitet, um ein möglichst gleichmäßiges Ergebnis zu erzielen.

Ausführungsdetails, die Besucher wahrscheinlich nicht bewusst wahrnehmen, die aber wesentlich zur Wirkung im Boxinneren beitragen. Dort lässt der dunkle Farbton die Wände optisch beinahe verschwinden und bildet einen gleichmäßigen, neutralen Hintergrund, vor dem die bunt gefassten mobilen Wände des Ausstellungsdesigns – vor allem aber die Bauhausexponate – umso deutlicher zur Geltung kommen.

Fotograf: Thomas Meyer/OSTKREUZ

KNAUF

KNAUF BETEILIGT SICH AM SCHÜCO STARTUP PLAN.ONE

Knauf beteiligt sich an dem Schüco Corporate Startup Plan.One. Mit der Vertragsunterzeichnung setzen zwei Marktführer aus dem Baubereich ein deutliches Signal: Um im digitalen Zeitalter international wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen die Baubeteiligten enger zusammenarbeiten.

Plan.One Vergleichsplattform für Bauprodukte als zentrale Informationsquelle.

Plan.One verfolgt das Ziel, Produktinformationen entlang des Planungsprozesses eines Gebäudes mit nur einem Klick zugänglich zu machen. So bietet die Plattform Vorteile für Architekten, Planer und Hersteller aus dem Bauwesen, aber auch für ausführende Betriebe, den Handel, Facility Manager und Investoren. Die Anbieter von Bauprodukten profitieren von der Möglichkeit, ihre produktrelevanten Informationen bereits in frühen Entwurfsphasen zur Verfügung zu stellen. Architekten und Planer können diese Produktinformationen entweder auf www.plan.one oder über ein Plug-in innerhalb ihrer Planungssoftware durchsuchen und gegenüberstellen. Neben Broschüren, Bildern und Videos stehen planungs-, ausführungs- und wartungsrelevante Inhalte, wie z. B. BIM Objekte, Ausschreibungstexte, Installationsanweisungen und Wartungshandbücher zum Download bereit.

Informationen entscheiden über Erfolg

„Wir verstehen uns als Technologieanbieter und wollen mit unserer intuitiven wie klugen Plattform einen entscheidenden Beitrag zur Effizienzsteigerung der gesamten Baubranche leisten“ erklärt Patric de Hair, CEO von Plan.One. „Die reibungslose Informationsübertragung entscheidet über den Erfolg aller am Bau Beteiligten. Inhomogene sowie inkongruente Informationsangebote werden diesen Anforderungen nicht gerecht. Sie unterbinden etwaige Planungssicherheit, sodass Bauvorhaben in der Regel 20 % mehr Zeit in Anspruch nehmen und 80 % mehr Kosten verursachen als geplant. Das geht besser. Davon sind wir überzeugt.“

„Konzipiert als interaktives Market-Intelligence-Tool, ermöglicht Plan.One verlustfreien Informationsaustausch unabhängig von Ort und Zeit. Die Anfragen der Plan.One Nutzer erlauben Trendanalysen, die in bedarfsgerechten Produkten und zugänglichen Beschreibungen dieser Produkte resultieren,“ führt Alexander Knauf, geschäftsführender Gesellschafter der Knauf Gruppe aus. „In Zeiten, in denen das, was auf Google nicht sichtbar ist, gar nicht existiert, ist das ein Ritterschlag für unsere Branche. Denn während sich die einen noch vor Transparenz fürchten, glauben wir an die lückenlose Informationsbereitstellung und enge Zusammenarbeit aller Baubeteiligten, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Die Beteiligung an Plan.One ist ein plausibler Schritt in Richtung Zukunft. Wir freuen uns darauf, dem hoch motivierten Team hinter dieser spannenden Plattform, mit strategischen Impulsen zur Seite zu stehen.“

Plan.One Führungsspitze: v.l. Nikita Mattar, Director of Software Development & Infrastructure, Nicolaus Pohrisch, Director of Business Development, Patric de Hair, CEO

„Die lückenlose und vollständige Verfügbarkeit von Produkt- und Systemdaten ist eine der größten Herausforderungen innerhalb des digitalen Planungsprozesses von Bauprojekten. Plan.One löst mit seiner Plattform diese Herausforderung und schafft somit einen direkten Mehrwert für eine unserer wesentlichen Zielgruppen“, erklärt Christoph Dorn, Gruppengeschäftsführer Zentraleuropa bei Knauf. Einer Umfrage von Plan.One zufolge verbringt ein Architekt rund einen Drittel seiner Zeit damit, nach passenden Bauprodukten zu suchen. Sprich, jeder dritte blättert in Katalogen – und das in Vollzeit.

Zentrale Informationsquelle für den Bau

„Plan.One soll die zentrale Informationsquelle für alle am Bau Beteiligten werden“ ergänzt Andreas Engelhardt, persönlich haftender Gesellschafter der Schüco International KG. „Sowohl die Nutzerzahlen als auch das Produktportfolio verzeichneten in den letzten 12 Monaten vierstelligen Zuwachs. Die größte vollstandardisierte Vergleichsplattform für Bauprodukte ist auf einem guten Weg. Das zeigt auch die Auszeichnung mit dem DETAIL Produktpreis, die Plan.One erst kürzlich in der Kategorie Gebäudetechnik und digitale Systeme im Leservoting zuteilwurde.“

SIGMA

MIT PPG SICHER ZUR GELUNGENEN RAUMGESTALTUNG

Wer treffsicher einen attraktiven Farbvorschlag unterbreiten möchte und Trends umsetzen will, profitiert vom neuen Farbfächer „Voice of Colour“. Geschaffen wurde das Farbordnungssystem von einem international besetzten Expertenteam. PPG verfügt über ein Netzwerk aus über 20 Farbexperten, die nun für SIGMA und GORI über 2.000 für das Malerhandwerk relevante Töne entwickelten.

Außergewöhnliche Farbwelten

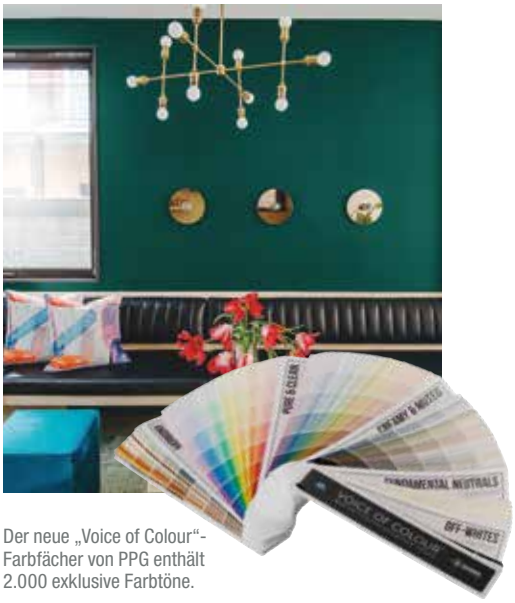
Für einen schnellen Überblick wurde der Farbfächer in fünf große, thematische und neun trendorientierte Kollektionen unterteilt. Vor allem die trendorientierten Kollektionen HARMONY inspirieren. „Sie zeigen außergewöhnliche Farbwelten, die Menschen mit unterschiedlichen Interessen und Wünschen an ihre Wohnumgebung ansprechen. Damit machen sie es auch den Konsumenten leicht, sich in einer der Kollektionen wiederzufinden und mit dem Maler zu erarbeiten, welche Art der Raumgestaltung ihnen zusagt“, so Farbexpertin und Trainerin Cara Lila Bauer.

Numerisches System: eine sichere Wahl

Jeder Farbstreifen im Fächer zeigt sieben Farbtöne von hell nach dunkel. In jedem Farbfeld findet der Gestalter eine meist 5-stellige Farbtonbezeichnung, die wie im RAL-System numerisch aufgebaut ist und das Auffinden von Farbtönen gleicher Intensität und Sättigung erleichtert. In den HARMONY Kollektionen sind die Farbtöne 4-stellig codiert.

Bei jedem Farbton wird darüber hinaus der Hellbezugswert LRV und der Lichtbeständigkeitswert UV RES angegeben. Rund 1.500 Farbtöne aus dem System sind licht- und UV-beständig Klasse 1 und damit auch für den Außeneinsatz geeignet. Die Rezepturdatenbank der SIGMA Mix Absolut Mischmaschinen wurde bereits aktualisiert und enthält alle Farbtöne des neuen „Voice of Colour“ Fächers. Sämtliche Innenwandfarben und Lacke von SIGMA sowie die Holzfarben und Lasuren von GORI können in den Tönen des Farbfächers getönt werden. Zeitgleich wurde auch die „Voice of Colour Facade Collection“ aufgelegt, mit 220 A1-Farbtönen für die professionelle Fassadengestaltung.

„PPG hat im neuen ‚Voice of Colour‘ Farbfächer nicht nur Informationen zu aktuellen, bereits deutlich erkennbaren Konsumgewohnheiten gebündelt“, erläutert der zuständige Produktmanager Thomas Bonacker, „sondern zeigt zusätzlich Trendfarben, die sich bei Textilien, Fliesen oder Möbeln abzeichnen. Die PPG-Experten unterstützen so mit ihrer Expertise Maler, die ihren Kunden innovative Farbkonzepte vorstellen und sich damit im Markt differenzieren wollen.“



Der neue „Voice of Colour“-Farbfächer von PPG enthält 2.000 exklusive Farbtöne.

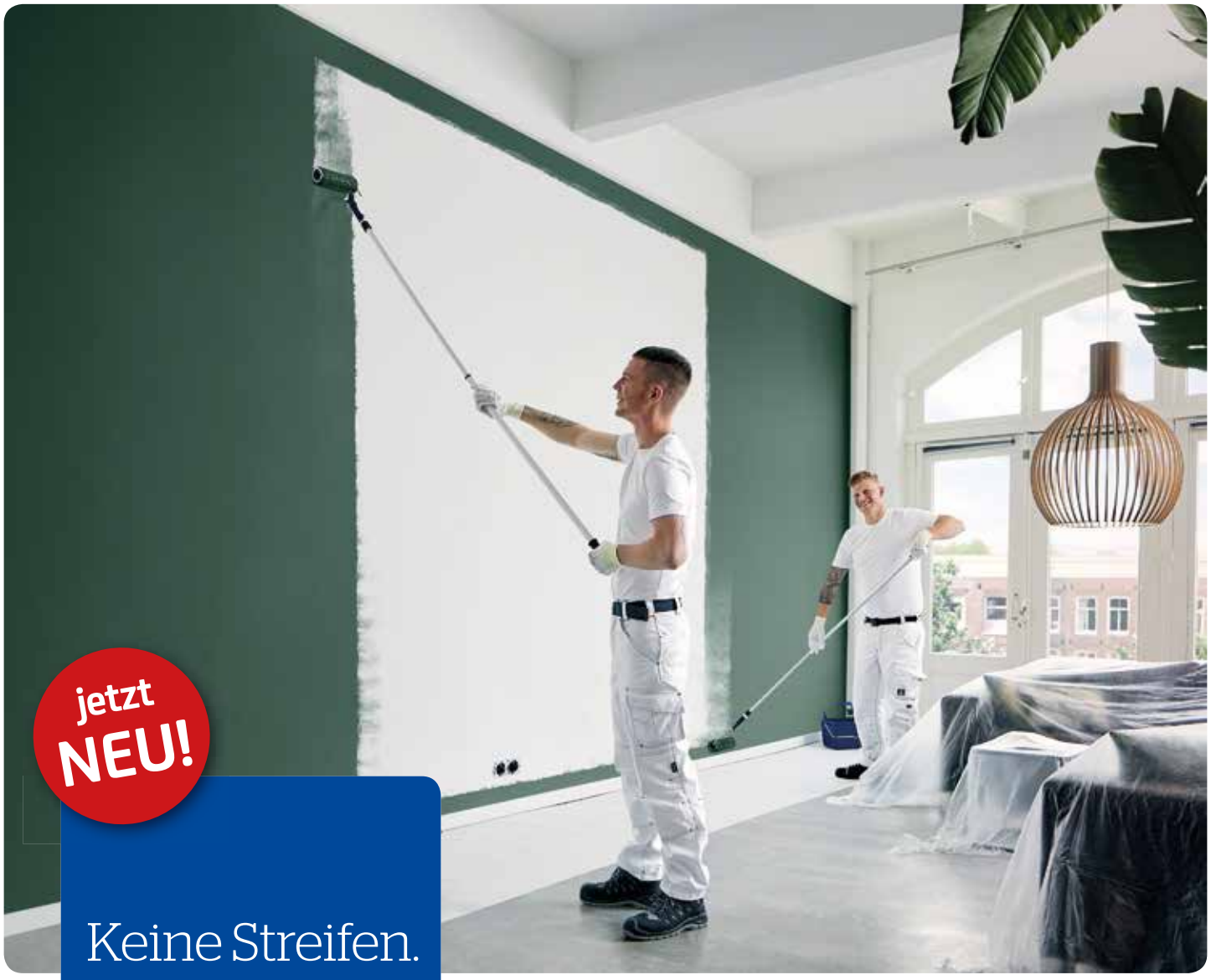
Top-Performance und Effizienz mit Spachtelprodukten von Knauf

Etwa 1/3 des Trockenbaus ist Verspachtelung. Mit den richtigen Produkten sparen Sie wertvolle Zeit und erzielen dennoch die gewünschte Qualität von Q1 bis Q4. Umfassende Infos erhalten Sie jetzt im Fachhandel sowie auf Knauf Profi-Treffs in Ihrer Nähe.

Kostenlos, bei Ihnen vor Ort: Spachtel-Vorführung für Oberflächen-Profis.
Sprechen Sie mit Ihrem Knauf Berater – oder schreiben Sie an trockenbau-unlimited@knauf.de

trockenbau-unlimited.de/spachtel

KNAUF



jetzt NEU!

Keine Streifen.
Kein Stress.

Sigma Expert.
Streichen ohne Ansätze und Streifen.

Egal an welchem Objekt Sie gerade arbeiten, mit Sigma Expert erzielen Sie immer ein perfektes Anstrichergebnis. Die innovative Smooth Layer Technologie macht Schluss mit Ansätzen, Überlappungen und Streifen – selbst unter extremen Streiflichtbedingungen. Und falls nötig, können die gestrichenen Flächen problemlos ausgebessert werden.

- Perfektes Anstrichergebnis, selbst unter extremen Streiflichtbedingungen
- Ansatz- und streifenfrei zu verarbeiten
- Problemlos ausbesserbar
- Supermatt
- In Weiß und mehreren tausend Farbtönen mischbar über das MIX ABSOLUT Farbmischsystem
- Erhältlich in 2,5 – 5,0 – 12,5 L

Mehr Informationen erhalten Sie bei Ihrem Handelspartner vor Ort oder direkt bei Ihrem Sigma-Berater und unter www.sigmacoatings.de

PPG

SIGMA COATINGS

Ihr Ergebnis zählt. Sigma.

DIESSNER

UNBEDENKLICHE INNENFARBEN ZUM WOHLFÜHLEN

Die eigene Gesundheit und das Wohlergehen im Allgemeinen werden für viele Menschen immer wichtiger. Um den Alltagsstress zu entfliehen, gehen sie sportlichen Aktivitäten nach, ernähren sich gesund und suchen körperliche und geistige Entspannung. Weil das Leben gerade in der nasskalten Jahreszeit vorrangig in den Innenräumen stattfindet, ist es wichtig, hier für Komfort zu sorgen. Mit wohngesunden Innenfarben von Diessner gelingt das problemlos.

Nicht selten können die Ausdünstungen problematischer Inhaltsstoffe aus Innenfarben zu Reizungen führen und das Immunsystem belasten. Themen wie Nachhaltigkeit und Erhaltung der Gesundheit gewinnen daher immer mehr an Bedeutung. Diessner hat diese Entwicklung zum Anlass genommen, die CleanAir Serie zu entwickeln. Bei den angebotenen Innenprodukten wird neben der ELF Einstellung – emissionsminimiert, lösemittel- und weichmacherfrei – bei der Rohstoffauswahl und Herstellung gänzlich auf Konservierungsmittel verzichtet.

Vollständiges System für wohngesunde Innenräume

Für die Realisierung von wohngesunden Wohlfühlräumen stellt Diessner nicht nur eine Deckbeschichtung zur Verfügung, sondern gleich ein vollständiges konservierungsmittelfreies Sortiment. Zur Untergrundbehandlung bietet Diessner einen Spachtel, einen Tiefengrund, eine Grundierfarbe und eine Gelgrundierung an. Für die Verklebung von Glasvlies und Glastapete kommt der CleanAir Klebstoff zum Einsatz. Der Deckfarbenbereich wird durch drei matte Produkte – Einstiegsfarbe, Premiumprodukt sowie seidenglänzende Latextype – ergänzt. Ein innovatives Tönsystem mit konservierungsmittelfreien Tönpasten ermöglicht das farbige Abtönen der Wandfarben.

Als neueste Entwicklung der CelanAir Serie treten zwei Innenfarben in Erscheinung, die auch Formaldehyd aus der Raumluft absorbieren können. Formaldehyd wird verwendet, um Kunststoffe herzustellen und entsteht demnach bei praktisch allen unvollständigen Verbrennungen und Oxidationsprozessen. Richtet man einen Raum mit neuen Bauteilen und Möbeln ein, steigt die Formaldehydkonzentration im Raum an. Die CleanAir Fresh Produkte befreien die Luft von dem ungesunden Formaldehyd und sind in den Glanzgraden Matt und Satin erhältlich.

Geprüfte Qualität

Umfangreiche Prüfsiegel belegen die Wirksamkeit der CleanAir Rezepturen. So sind die Produkte nachweislich für Allergiker geeignet, schadstoffarm und für Räume unbedenklich, in denen Lebensmittel gelagert und/oder verarbeitet werden. Zudem werden alle Produkte nach den neuen verschärften Anforderungen des Blauen Engel zertifiziert.

KEIM

DIE DREI FÜR INNEN

WOHNGESUND UND LEISTUNGSSTARK

KEIM INNOSTAR® – der Ultradecker
Das Kraftpaket unter den Innenfarben. Höchste Ergiebigkeit und maximales Deckvermögen mit nur einem Anstrich. (NAK 1)

KEIM INNOPRO® – die Komfortfarbe
Ob Neuanstrich oder Renovierung, Wand oder Decke – Komfort bei der Verarbeitung und Wohnkomfort in allen Räumen. (NAK 2)

KEIM INNOTOP®– der Allrounder
Universell einsetzbar – geeignet für nahezu alle Untergründe. Eimer auf, streichen, fertig! Top einfach – top sicher. (NAK 3)

KEIM. FARBEN FÜR IMMER.
www.keim.com

STARCKE®

Schleifscheibe
Langhalsschleifer

Die clevere Alternative

- Passend für die Langhals-Schleifsysteme Flex und Festool
- Geeignet für alle VOC-konformen Lacke
- Höchste Standzeit durch offene Streuung
- 8 Körnungen: P40 - P220
- Feinkörnungen besonders für den Einsatz auf Dispersionsspachtel geeignet

www.starcke.de

VITRULAN

GRENZENLOSE KREATIVITÄT: DIE NEUE WHITEBOARD-TAPETE

Wer einmal in den Geschmack einer Whiteboard-Fläche gekommen ist, möchte diese nicht mehr missen. Egal, ob im kreativen Meeting, bei der Dienstplanung oder zu Hause in der Küche, dem Büro oder dem Kinderzimmer. Whiteboards eigenen sich hervorragend, um rasch mal einen Gedanken zu notieren, dem Kollegen eine Nachricht oder dem Partner einen kleinen Gruß zu hinterlassen. Abgesehen vom Platzbedarf und der oft störenden Optik, stoßen allerdings selbst die größten Whiteboards schnell an ihre Grenzen. Ideen brauchen Raum. Und je größer die Kreativität ist, desto mehr Raum wird benötigt.

Mehr Raum für Ideen mit dem SYSTEXX Active Magnetic Whiteboard

Das neue SYSTEXX Active Magnetic Whiteboard schafft Abhilfe und bietet Platz für eine Vielzahl von kreativen Gedanken. Die intelligente Multifunktions-Tapete kann beliebig in allen Räumen im gewünschten Format an die Wand geklebt werden. Das Besondere an ihr ist, dass sie sich nahezu unsichtbar ins das Gesamtbild des Raumes einfügt.

Sicher kennt das jeder, wenn man nachts einen grandiosen Einfall hatte, sich am nächsten Morgen allerdings nicht mehr daran erinnern kann. Mit einer Whiteboard-Tapete passiert das nicht mehr. Gedanken wie: „Heute Nacht ist mir was eingefallen … aber ich kann mich nicht erinnern“, gehören der Vergangenheit an – einfach die Ideen kurz an die Wand notiert und keine geht verloren.

Wenn der Nachwuchs anfängt, nach dem Stift zu greifen und munter drauflos malt, kann es schnell passieren, dass das Blatt Papier nicht ausreicht. Gerade die Kleinsten benötigen Platz. Das Kinderzimmer mit der Whiteboard-Tapete auszustatten, fördert die künstlerische Entwicklung des Kindes. Das Beste daran ist: Spätestens wenn an der Wand kein Platz mehr frei ist, kann die Whiteboard-Tapete problemlos gereinigt und neu bemalt werden.

Vielseitig einsetzbar

SYSTEXX Active Magnetic Whiteboard kann aber noch mehr: Neben der immer wieder beschreib- und abwischbaren Whiteboardfläche bietet sie eine magnetaktive Rückseite, sodass handelsübliche Magnete, Notizzettel oder wichtige Unterlagen sicher und sichtbar an der Wand halten – SYSTEXX Active Magnetic Whiteboard für grenzenlose Kreativität in allen Lebenslagen.

MARBURGER TAPETENFABRIK

PATENT DECOR GREEN – INDIVIDUELL UND GESUND

Seit über 30 Jahren schreibt die Marburger Tapetenfabrik mit ihrer Marke PATENT DECOR nun bereits Erfolgsgeschichte. Keine andere Kollektion bietet mehr Gestaltungsmöglichkeiten und Facettenreichtum. Sie steht für kompromisslose Qualität. In Kürze schlägt marburg mit der Neuauflage der Sparte Green ein Kapitel in der PATENT DECOR-Geschichte auf, das sich an den aktuellen Trends orientiert.

Wichtiges Signal für ökologisch ausgerichtete Verbraucher

Auch marburg nimmt sich mit der ökologisch unbedenklichen Tapete dem dringlichsten Thema der Zeit an – Nachhaltigkeit. Green ist eines von vier Segmenten, aus denen sich die Kollektion PATENT DECOR zusammensetzt. Alle Green-Tapeten sind frei von Lösemitteln, PVC, Formaldehyd, Weichmachern sowie Schwermetallen und sorgen für ein gesundes Raumklima.

„Mit Green ist uns eine perfekte Dreifach-Kombination gelungen“, sagte Wolf Kappen, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb bei marburg. „Wir haben neue, zeitlose Dessins erarbeitet, geben Maler ein Produkt an die Hand, auf das sie sich zu 100 % verlassen und ein wichtiges Signal an den ökologisch orientierten Verbraucher senden können.“ Die Tapeten sind sogar für Allergiker geeignet, ihre Wasserdampfdurchlässigkeit wirkt sich direkt auf das gesunde Raumklima aus.

Design orientiert sich am aktuellen Trend

Ein farnartiges Blatt im All-over-Druck, Blockstreifen als starkes Statement, aber auch ein sehr feines Gewebe, das an einen geflochtenen Bast erinnert – so präsentiert sich Green. Edel und zeitlos wirken hingegen die gecrushten Tapeten. Jede Rolle ist ein Unikat, weil die Falten immer unterschiedlich durch die Maschine laufen. Sie sind außerdem die Einzigen, die bis zu sieben Minuten Weichzeit vor der Verarbeitung benötigen.

Simple Verarbeitung

Green ist in der Abmessung 10,05 x 0,75 m erhältlich, was ein schnelles Vorankommen auf der Baustelle garantiert. Alle Tapeten sind RAL-geprüft, CE-konform, glasfaserfrei und können restlos trocken entfernt werden. Green kann ganz normal in Wandklebetechnik tapeziert werden. Die Basis bildet immer ein kräftiger, FSC-zertifizierter Vliesträger mit 150 g/m² Flächengewicht, der sehr einfach zu handhaben ist. Weder schrumpft er, noch dehnt er sich aus. Probleme mit Stoßnähten gehören der Vergangenheit an.

100 Jahre Schwein gehabt.

Glück gehört zu 100 Jahren Unternehmensgeschichte sicher dazu. Mehr aber noch gute Mitarbeiter und gutes Material – zunächst Schweineborste, inzwischen hochwertige Kunstfaser aus China. Ergebnis sind Pinsel und Bürsten mit denen Profis effizient allerbeste Ergebnisse erzielen.

Wistoba Pinselfabrik
Wilhelm Stollberg GmbH & Co. KG
37431 Bad Lauterberg
www.wistoba.de

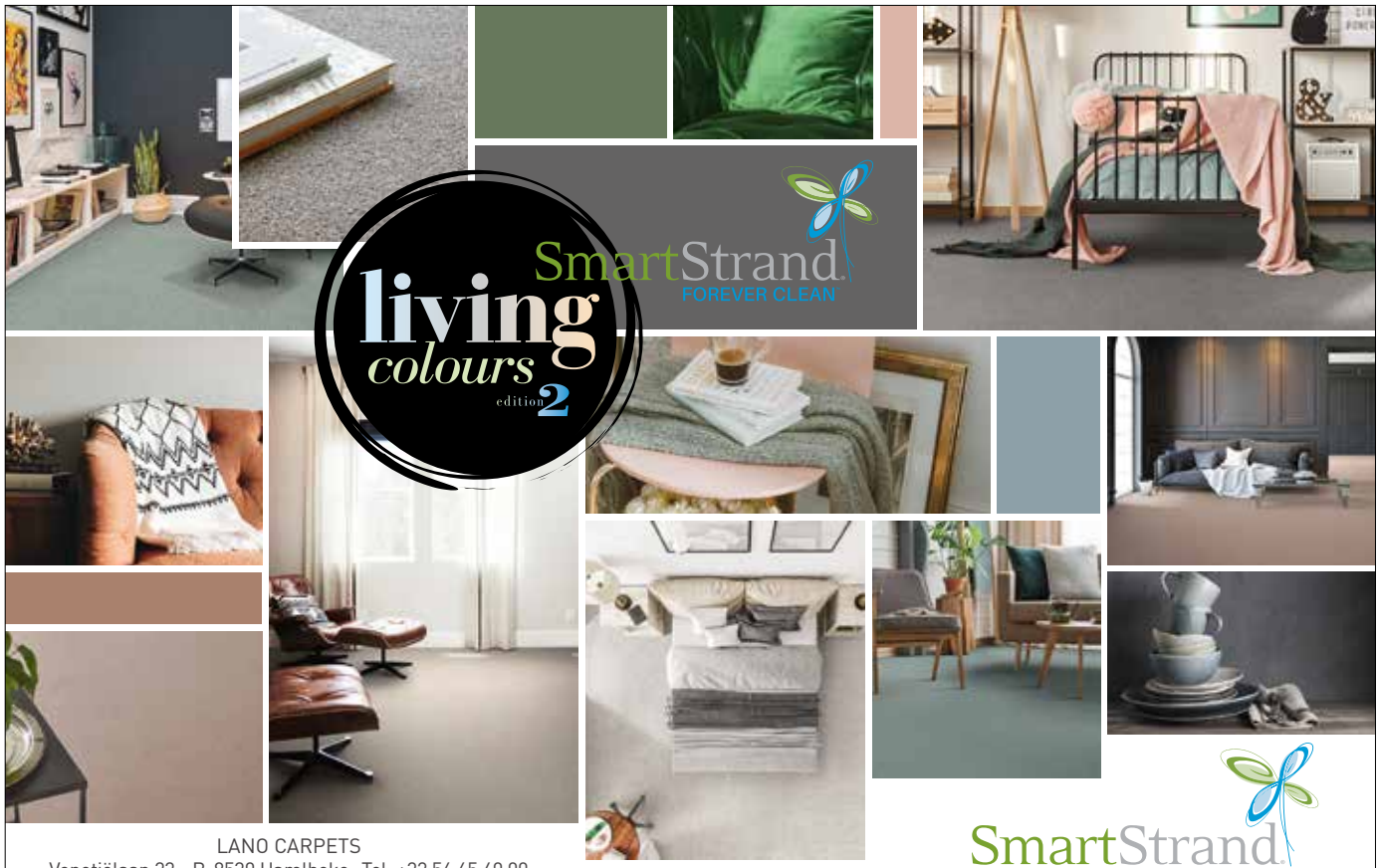
100 wistoba

Hergestellt
bei uns im Harz.

CASADECO

TAPETENKOLLEKTION ENCYCLOPEDIA

WWW.CASADECO.COM



LANO CARPETS
Venetiëlaan 33 • B-8530 Harelbeke •Tel. +32 56 65 40 00
marketing@lano.be • www.lano.com

SmartStrand
FOREVER CLEAN

JAEGER

ANGESAGTER LOFT-LOOK FÜR BODEN UND WÄNDE

Mit Deco Wall & Floor präsentiert JAEGER Lacke einen neuen, zweikomponenten Boden- und Wandspachtel, für trendige fugenlose Flächen. Die Einsatzbereiche sind vielseitig. Gerade in Wohnräumen, Bädern und Küchen kommt er perfekt zur Geltung. Und dank der mehrschichtigen Versieglung werden Oberflächen widerstandsfähig und sind leicht zu reinigen.

Immer noch sehr beliebt im Spritzwasser- und Nassbereich sind Fliesen. Dennoch haben sie neben all den Vorteilen auch Nachteile. Insbesondere die unvermeidlichen Fugen sind ideale Angriffsflächen für Schimmel und Schmutz. Die Beseitigung und Aufbereitung mitunter mit hohen Kosten verbunden. Hier bietet JAEGER jetzt einer Alternative, die Malern und Lackierern weitere lukrative Flächen erschließt.

Fugenlose Oberflächen mit Deco Wall & Floor

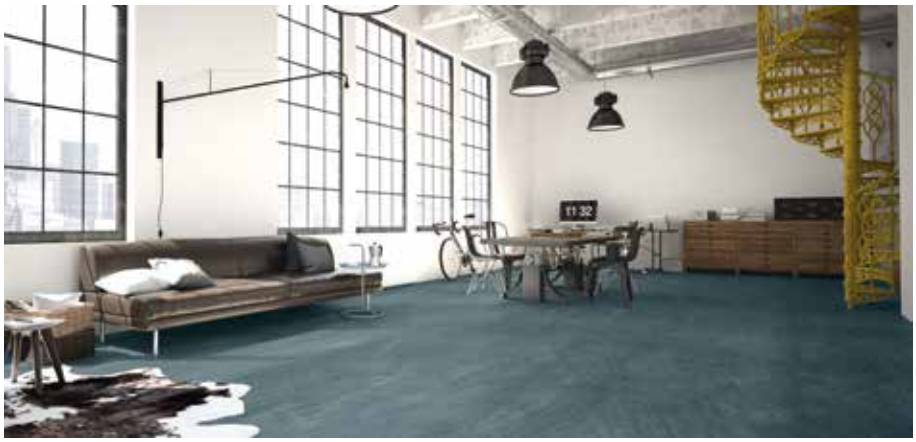
Deco Wall & Floor ermöglicht fugenlose Oberflächen, die den Vergleich mit Fliesen nicht scheuen müssen – gerade im Bereich Beständigkeit und Reinigungsfähigkeit. Denn Deco Wall & Floor kann auf viele Untergründe aufgetragen werden und ist sehr widerstandsfähig gegen Wasser, Schmutz und haushaltsübliche Reinigungsmittel. Lediglich stehendes Wasser sollte vermieden werden. Im Spritzwasserbereich kann Deco Wall & Floor aufgrund der mehrschichtigen Versiegelung problemlos verwendet werden. Auch der Beschichtungsaufbau fällt mit zwei bis drei Millimetern erfreulich aus. Ideal ist der Belag für Betonmöbel, Waschtische, Arbeitsplatten und Nischenverkleidungen.

Innovatives Sortiment für die dekorative Gestaltung von Wand- und Bodenflächen.

Überzeugende Optik

Auch optisch überzeugt Deco Wall & Floor mit seiner attraktiven Oberfläche. Wie aus einem Guss erscheinen die Flächen und bilden einen dezenten und edlen Rahmen. Der Wand- und Bodenbelag lässt Räume größer wirken und schafft eine ebenso elegante wie zeitlose Atmosphäre. Deco Wall & Floor ist ideal für den modernen, puristischen Wohnstil und perfekt für eine zeitgemäße Gestaltung – dafür stehen 28 Farbtöne zur Verfügung.

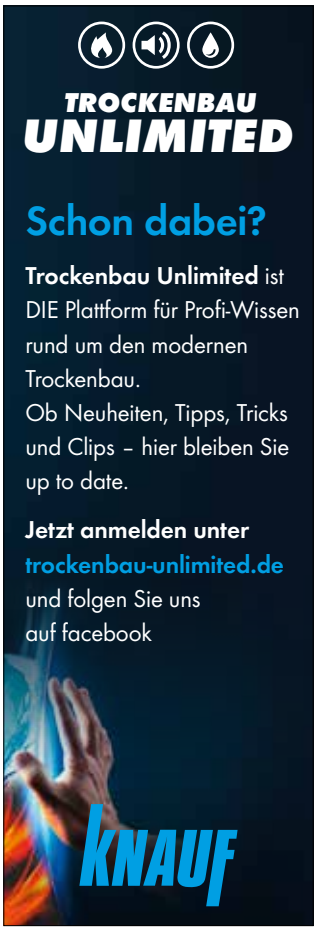
Angeboten wird Deco Wall & Floor in zwei handwerkerfreundlichen Gebindegrößen, passend für 5 oder 25 Quadratmeter Fläche je Lage. Die Verarbeitung ist denkbar unkompliziert.



Moderne zugleich zeitlose Atmosphäre durch Deco Wall & Floor.

Neue Teufelskerle!
AF 155
AF 140
AF 480
ARDEX A 45 FEIN
ARDEX K 40
K 39
made with love
ARDEX
Deine Meisterleistung am Boden.
BODENSPACHTELMASSEN | Bodenbelagsklebstoffe | Parkettklebstoffe

FUGENLOSE WAND- UND
BODENGESTALTUNG
DECO WALL & FLOOR
neu
Mehr erfahren
Qualität seit 1908
Von Profis für Profis
JAEGER
1908
Spezialitäten die begeistern
www.jaegerlacke.de


TROCKENBAU
UNLIMITED
Schon dabei?
Trockenbau Unlimited ist DIE Plattform für Profi-Wissen rund um den modernen Trockenbau.
Ob Neuheiten, Tipps, Tricks und Clips – hier bleiben Sie up to date.
Jetzt anmelden unter
trockenbau-unlimited.de
und folgen Sie uns
auf facebook
KNAUF

Vielfalt die begeistert
Decora (CPL) Vital Ast-Eiche
Herholz

NEU
Pajaquick-Flächenspachtel
Art.-Nr. 7676.
Made by Pajarito
• 30 % leichter
• Spachteln in einem Zug
• schnelles Wechseln des Blattes
• verbesserte ergonomische Form
www.pajarito.de

HERHOLZ

MARKANTE HIGHLIGHTS IM INNENBEREICH

Die Eiche gilt als traditionsreicher Baustoff, der gerne für die Gestaltung eines liebevollen Zuhauses eingesetzt wird. „Knorrige Eiche“ ist in der Wood Couture längst kein Schimpfwort mehr. Angelehnt an den Klassiker Eiche – der oft elegant mit Ästen, Rissen und einer vitalen offenen Oberfläche kombiniert wird – bietet die neue CPL-Oberfläche Decora Vital Ast-Eiche von Herholz einen ursprünglichen knorrigen Altholz-Charakter. In Verbindung mit stilvollen Möbeln und Deko-Artikeln wird die Tür zum prägenden Highlight bei der zeitgemäßen Wohnraumgestaltung. Der mehrschichtige Werkstoff CPL (Continuous Pressure Laminate) schafft ideale Möglichkeiten, um angesagte Farb- und Echtholznachbildungen zu kreieren.

Mit dem Türprogramm Decora hat Herholz eine eigene Kollektion mit spannenden CPL-Dekoren zusammengestellt, mit denen sich markante Kontraste für ein rundum schönes und modernes Wohnambiente setzen lassen. Bei Decora kann aus verschiedenen trendorientierten Oberflächendesigns gewählt werden, um die Tür bestmöglich in den Wohnraum einzubinden. Für eine optimale Farb- und Strukturharmonie werden die Dekore bei Türblatt und Zarge genau aufeinander abgestimmt.

SISTA

UNIVERSALTALENT MIT GESUNDHEITSVORTEIL

Das neutral vernetzende Universalsilikon Sista F109 Fusion vereint die Verarbeitungsvorteile zahlreicher Silikontypen und kommt dabei ganz ohne den umstrittenen Zusatzstoff MEKO aus. Dieser steht im Verdacht, krebsauslösend zu sein und soll voraussichtlich ab 2020 strengen Reglementierungen unterworfen sein.

Zuverlässig erfüllt das Universalsilikon Sista F109 Fusion die Anforderungen von Profis: Es überzeugt mit hervorragenden Verarbeitungseigenschaften und ist frei von MEKO. Eine exklusiv entwickelte und patentierte Fusion XLT-Technologie macht die Herstellung des neutral vernetzenden Dichtstoffs möglich.

Keine Einschränkungen in Sachen Arbeitsschutz

Im Gegensatz zu MEKO-haltigen Produkten können qualitätsbewusste Profis und Endkunden Sista F109 Fusion auch in Zukunft ganz normal im Fachhandel erwerben. Da die emissionsarmen Sista-Silikone mit FusionXLT keine gesundheitsgefährdenden Stoffe enthalten, werden auch keine erhöhten Anforderungen an den Arbeitsschutz gestellt. Nach dem Silikonieren kann im Raum direkt weitergearbeitet werden – es gelten keine Sperrzeiten.

Perfekte Verarbeitung – innen und außen

Sista F109 Fusion bietet eine starke Haftung auf vielen Untergründen und eignet sich auch für Edelstahl. Es zieht keine Fäden und kann auch ohne Glättmittel geglättet werden. Dank hoher UV-Beständigkeit ist es im Außen- und Innenbereich bis zu –5 °C einsetzbar und härtet schnell aus. In 16 Farbtönen ist das Produkt im Fachhandel in Deutschland und der Schweiz erhältlich.

Sista

F109 Universal: Neue Rezeptur, viele Vorteile

Verarbeitbar ab -5° C Umgebungs- und Kartuschentemperatur

- Außen und innen anwendbar
- 100 % emissionsarm und geruchsneutral
- Äußerst widerstandsfähig
- Einfach zu verarbeiten
- Verfügbar in 16 matten Farbtönen

Mehr unter www.sista.de.

FUSION XLT

Qualität für Handwerker

Leistung im System. Sista

Henkel

TKL

TKL MIT DOPPELADAPTER

In den letzten 25 Jahren entwickelte sich der kraftvolle TKL universal zu einem wahren Multitalent. Der Kleber, der ursprünglich für Bodenleger und Raumausstatter gedacht war, wird mittlerweile in vielseitigen Anwendungsbereichen eingesetzt.

Mit TKL können alle gängigen Materialien auf allen Untergründen verwendet werden – selbst schwierige Verbindungen wie Kunststoffleisten auf Fliesen oder Metall auf Metall sind kein Problem.

Der Allrounder für alle Anwendungsbereiche

Aufgrund der genau abgestimmten pastösen Konsistenz bietet TKL eine hohe Anfangshaftung, die beispielsweise beim Verkleben von Teppich-Kettelleisten wichtig ist. Noch dazu ist eine Korrektur selbst nach einigen Minuten möglich. Dementsprechend kann man auch größere Flächen mit TKL vorbereiten. Nach der Durchtrocknung bleibt der TKL konstant dehnungsfähig, was beim Verkleben von Kantenschutz entscheidend ist.

Verarbeitung denkbar einfach

Die Verarbeitung von TKL ist denkbar einfach. Der Kleber kann auf allen sauberen und tragfähigen Untergründen aufgebracht werden. Er enthält keine Farbstoffe und wird nach Aushärtung transparent. Wenn TKL noch nicht vollständig durchgetrocknet ist, lässt sich überschüssiger Kleber mit Wasser entfernen. Die Verarbeitung ist sogar in geschlossenen Räumen möglich, da keine Lösungsmittel sowie Füll- und Zusatzstoffe bei der Herstellung zum Einsatz kommen. Eine angefangene Kartusche kann gut verschlossen auch noch einige Wochen bis zur Weiterverarbeitung aufgehoben werden.

TKL kompakt:

- Verarbeitung nicht unter 5 °C oder über 40 °C
- Durchhärtung bei normalen Temperaturen ca. 24 Stunden
- hohe Anfangshaftung
- keine Lösungsmittel sowie Füll- und Zusatzstoffe
- farblos und nach aushärten transparent
- Reißdehnung 600 %
- UV-beständig
- lagerfähig 12 Monate frostfrei
- lieferbar in 300 ml Kartusche oder 1 Karton (20 Kartuschen)

Doppeladapter für mehr Effizienz

Bei bestimmten Anwendungen ist es praktisch, gleichzeitig zwei Klebelinien in der gleichen Stärke aufzutragen. Das spart Zeit und Material. Der Doppeladapter wurde eigens dafür entwickelt und passt für alle handelsüblichen Kartuschen und Verarbeitungsspritzen. Der Adapter ist wiederverwendbar, leicht zu reinigen und in Profiqualität ausgeführt. Selbstverständlich kann er auch mit elektrischen Kartuschenpistolen verarbeitet werden.

NUR GEKLEBT,
NICHT GEDREHT.

Schrauben war gestern –
die Sika Profis zum Kleben und Dichten schaffen neue Perspektiven.

www.sika.de/kleben-dichten-bau

BUILDING TRUST

Sika®

KNAUF INSULATION

FLEXIBLE KLEMMPLATTE FÜR DEN TROCKENBAU

Knauf Insulation – immer am Puls der Zeit. Modern und innovativ, überzeugt die Dämmplatte Mineral Plus KP 034 mit ihrem optimierten Klemmverhalten und ihrer Festigkeit.

Die Mineral Plus KP 034 punktet außerdem mit der schnellen Verarbeitung, was sich insbesondere bei großen und aufwendigen Objekten positiv auf die Zeitersparnis auswirkt. Sie ist eine formstabile und gleichzeitig biegsame sowie sehr gut komprimierbare Dämmplatte mit einem Nennwert der Wärmeleitfähigkeit (λD) von 0,034 W/mK. Dank einer Hydrophobierung ist die Mineral Plus KP 034 universell einsetzbar. Sie eignet sich beispielsweise für den Einsatz in Trennwänden wie für den Außenbereich.

Dämmplatte mit dem Blauen Engel

Die Mineral Plus KP 034 ist nicht nur äußerlich ein Blauer Engel, sondern auch in der Verarbeitung und Herstellung. Sie ist nachhaltig und ökologisch. Denn die naturbraune Dämmplatte wird mit ECOSE® Technology, einem formaldehydfreien Bindemittel, hergestellt und trägt aufgrund ihrer geringen Emissionen außerdem das eurofins GOLD Zertifikat und den Blauen Engel. Erhältlich ist das Dämmprodukt in sieben Stärken von 40 bis 140 Millimeter. Es bietet sehr guten Schall- und Wärmeschutz. Auch ohne den Einsatz von Flammschutzmitteln ist die Dämmung von Natur aus nicht brennbar und trägt so zum vorbeugenden Brandschutz in Gebäuden bei. Die Mineral Plus KP 034 ersetzt zukünftig die Trennwand-Dämmplatte Mineral Wool 35 im Knauf Insulation Sortiment.

Über Knauf Insulation

Knauf Insulation verfügt über eine einzigartig breite Produktpalette. Dämmlösungen aus Glas- und Steinwolle sowie Holzwolleprodukte für den Hoch- und Industriebau und für industrielle Anwendungen bilden das Portfolio. Knauf Insulation beschäftigt ca. 5.500 Mitarbeiter in über 40 Ländern und hat mehr als 40 Produktionsstätten weltweit, davon drei in Deutschland.

SYSLITE Duo: Die kompakte Bauweise ist ideal zur Zwischen- und Endprüfung.

FESTOOL

FESTOOL BRINGT LICHT INS DUNKEL

Das vielseitige Lichtsortiment von Festool sorgt besonders während der dunklen Jahreszeit für beste Lichtverhältnisse auf der Baustelle. Damit bietet es nicht nur ideale Voraussetzungen für perfekte Arbeitsergebnisse, sondern auch für eine hohe Oberflächenqualität.

Die Ansprüche im Hinblick auf Qualität und Effizienz beim Arbeiten verändern sich stetig. Zahlreiche Gewerke von Innenausbau, Treppenmontage und Ladenbau über Dachisolierung, Trockenbau und Bodenarbeiten bis hin zu Malerarbeiten kommen inzwischen ohne hochwertige Lichtquellen nicht mehr aus. Und gerade in der dunklen Jahreszeit sind nicht alle Strahler auch für jede Baustelle geeignet. Nun bringt Festool mit dem umfangreichen Sortiment Licht ins Dunkel und hält für jede Anwendung die richtige Beleuchtungslösung bereit.

Perfekte Oberflächenkontrolle mit dem Streiflicht STL 450

Der neuste Zuwachs der Baustellenbeleuchtung ist das Streiflicht SYSLITE STL 450. Es ist der Spezialist für die effektive Qualitätskontrolle auf allen Oberflächen. Das SYSLITE STL 450 bringt auch noch Details ans Tageslicht, die man unter normalen Lichtverhältnissen nur schwer oder gar nicht erkennen kann. Unebenheiten deckt es genauso lückenlos auf, wie Ungenauigkeit beim Spachtelschleifen oder Feinschlifffehler auf hochwertigen Oberflächen. Einsetzbar ist es bei Wand- und Deckenoberflächen gleichermaßen. Vor allem bei glattem Putz erweist sich das STL 450 als echter ‚Zauberstab'. Die darin verbauten LEDs bündeln das Licht zu einem schmalen, aber extrem starken Lichtstreifen und überzeugen durch ihre lange Lebensdauer. Bestens gewappnet für den harten Alltag auf der Baustelle ist die Kontrollleuchte durch den umlaufenden Kantenschutz und dem spritzwassergeschützten Gehäuse. Dank der integrierten Kabelarretierung ist das Licht – nach dem Einsatz – schnell und einfach in der Tragetasche verstaut. Noch dazu erweist sich das Streiflicht bereits bei der Auftragsakquise als wertvoller Helfer – schon vorab ist es möglich, Kunden auf Oberflächenfehler und deren spätere Behebung hinzuweisen.

Auf Tageslichtniveau: SYSLITE Duo

Mit seiner immensen Leuchtkraft ermöglicht der Baustrahler SYSLITE DUO präzises Arbeiten, wie beispielsweise bei der Gestaltung von farbgetreuen und streifenfreien Flächen. So lassen sich auch dunkle Ecken, Keller, Dachausbauten oder schlecht einsehbare Bodenbereiche ermüdungsarm und zügig bearbeiten. Der Blick auf die technischen Daten beeindruckt: Mit der abgewinkelten LED-Anordnung gelingt eine Ausleuchtung von 180 Grad. Mit 80 LEDs und 8.000 Lumen kommt der Baustrahler mit seiner extrem intensiven Leuchtkraft dem Tageslicht sehr nahe. Die Lichtfarbe der SYSLITE DUO ist mit 5.000 Kelvin dem natürlichen Tageslicht nachempfunden und bietet eine optimale Raumausleuchtung für die Baustelle.

STL 450: Immense Leuchtkraft für präzises Arbeiten.

Ein TPE-Stoßschutz sowie ein Polykarbonat-Fenster verhindern Schäden durch Herunterfallen, Staub und Schmutz. Große Kühlkörper sorgen für eine ausreichende Kühlung des Baustrahlers und reduzieren gleichzeitig die Verbrennungsgefahr. Ein robuster Einhandgriff und die integrierte Kabelaufwicklung unterstützen den Transport.

Kompakte Lichtgestalt: SYSLITE KAL II

Festool setzt bei der bewährten Arbeitsleuchte SYSLITE KAL II auf den Systemgedanken. So sorgt ein Magnetfuß mit Kugelkopf (optional) und einer Öffnung für Schraubzwingen für einen noch variableren und vielseitigeren Einsatz. Mit einer Haltekraft von bis zu 18 Kilogramm haftet der Magnetfuß auf allen Untergründen aus Stahl. Die SYSLITE KAL II ist mit 12 Hochleistungs-LEDs ausgestattet und erzielt damit eine Lichtleistung von 770 Lumen. Zudem erreicht sie einen Streuwinkel von 170°. Die SYSLITE KAL II sorgt für eine homogene und flächige Ausleuchtung und macht das Arbeiten insbesondere in dunklen Ecken entscheidend angenehmer und präziser. Verschiedene Aufstellpositionen machen die SYSLITE KAL II sehr flexibel in der Ablage und im Streuwinkel. Diverse Betriebs- und Lademöglichkeiten bieten eine unschlagbare Einsatzbereitschaft: interner Akku, externer Akku, 230 V Ladenetzkabel oder 12–18 V Kfz-Ladeadapter. Zudem macht der interne Akku den Anwender unabhängig von Steckdosen und Kabeltrommeln. So lässt sich die Zeit produktiver nutzen. Sämtliche Festool Akkupacks von 12–18 V lassen sich an die Akku-Schnittstelle anschließen. Schutz vor Hitze bietet die wärmeisolierte Griffschale. Besonders robust und langlebig ist die neue Arbeitsleuchte auch durch ihr bruchsicheres, stoß- und schlagfestes Aluminium-Druckguss-Gehäuse. Und dank gummierter Elemente gibt es auf empfindlichen Oberflächen keine Abriebspuren.

Handlicher Helfer: SYSLITE Uni

Die handliche SYSLITE UNI komplettiert das Lichtsortiment und ist immer sofort parat, wenn es darum geht, Licht in dunkle Ecken zu bringen. Alle gängigen Festool Akkupacks lassen sich problemlos aufstecken. Drei leistungsstarke, energieeffiziente Hochleistungs-LEDs ermöglichen ein präzises Arbeiten durch breit gestreute und homogene Ausleuchtung von kleinen bis mittelgroßen Flächen. Mit Gürtelclip und Gerüsthaken lässt sie sich überall flexibel befestigen.

SYSLITE KAL II : Sehr flexibel in der Ablage und im Streuwinkel durch verschiedene Aufstellpositionen.

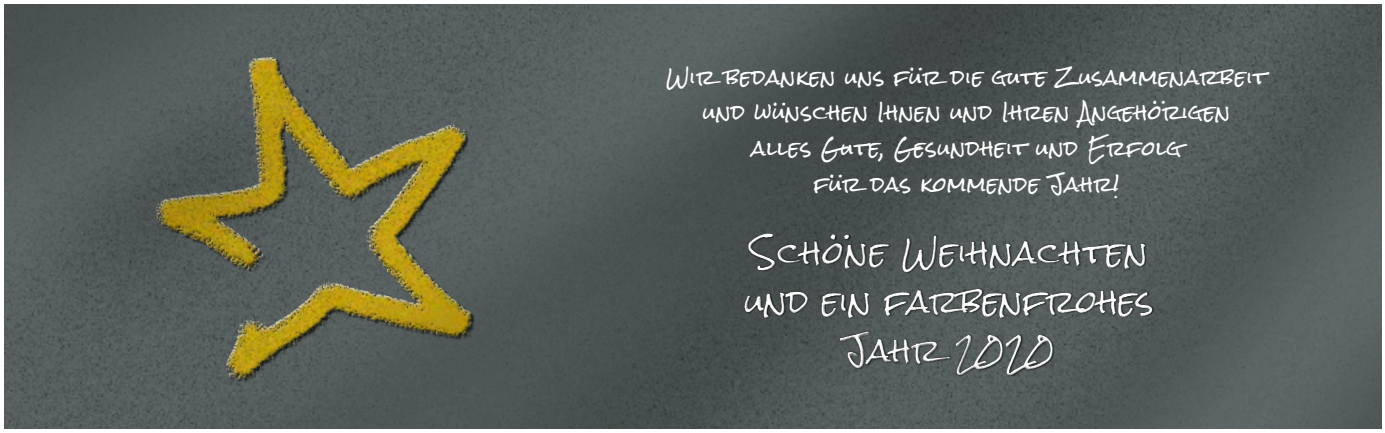
SYSLITE Uni: Immer sofort parat, wenn es darum geht, Licht in dunkle Ecken zu bringen.

ABSCHLUSSKONFERENZ DES PROJEKTS „INPAINT“

Das europäische Projekt „InPaint“, das vom Internationalen Verband der Malerbetriebe (UNIEP) in Zusammenarbeit mit dem Bundesverband Farbe Gestaltung Bautenschutz durchgeführt wurde, fand kürzlich seinen erfolgreichen Abschluss. Nach der Evaluierung der Projektergebnisse in nationalen Validierungsworkshops in sechs Partnerländern sowie einem transnationalen „Trainers Camp“ in Prag wurden die gewonnen Erkenntnisse am 13. September in einer Abschlusskonferenz in St. Pölten in Österreich vorgestellt. Die relevanten Stakeholder des europäischen Malersektors kamen zur Präsentation zusammen, zogen ein finales Fazit und diskutierten darüber, wie die Pionierarbeit auf nationaler und europäischer Ebene fortgeführt werden kann.

Eine Podiumsdiskussion in großer Runde behandelte noch einmal die Herausforderungen und Zukunftsperspektiven des Malerhandwerks. Hierbei wurde deutlich, dass die bekannten Probleme wie der Mangel an Auszubildenden, die unzureichende Qualität vieler Bewerber und das oft negativ behaftete Image von Malern direkt mit den Projektinhalten ineinandergreifen. Die im Rahmen des Projekts entwickelte Website veranschaulicht dies treffend, da sie einerseits Informationen und Fallbeispiele für die am Malerberuf interessierten Personen in ansprechender Weise darstellt, andererseits dem Malerhandwerk als Portal für den europaweiten, länderübergreifenden Austausch von Best Practice in der Ausbildung dient.

Hinsichtlich der entwickelten Position des „WBL Developer“ konnten die Projektpartner aus Deutschland und Österreich auf die Funktionsweise der dualen Ausbildung verweisen und diese als Best Practice gegenüber anderen Partnerländern präsentieren. Obwohl viele dem WBL Developer zugeschriebene koordinierende Aufgaben bereits umgesetzt werden, bedarf es aber auch hier aufgrund der bestehenden Probleme einer kontinuierlichen Weiterentwicklung. So sind beispielsweise bei der Herausforderung junge Menschen für das Handwerk zu begeistern, weitere Maßnahmen notwendig, um eine bessere Vernetzung und Kommunikation zwischen den bereits bestehenden Initiativen und Maßnahmen zu schaffen. Ideen und Ansätze aus dem Projekt könnten sich für das duale System durchaus als nützlich erweisen.



IMPRESSUM

FORUM ist die regionale Fach-und Kundenzeitschrift der MEG Maler-Einkauf Gruppe eG
Sie erscheint im 13. Jahrgang.

Erscheinungsweise: 3x pro Jahr
Auflage: 15.000

Redaktionsschluss für Ausgabe 1/2020 ist der 03. Februar 2020

Herausgeber
MEG Maler-Einkauf Gruppe eG
Rheingaustraße 94
65203 Wiesbaden
+49 (0) 611 96 86-0
+49 (0) 611 96 86-200
marketing@meg.de
www.meg.de

Anzeigen: Anzeigenpreisliste 2019

Layout und Produktion:
FULLHAUS Marketing & Werbung GmbH
Maxhüttenstraße 12, 93055 Regensburg

Druck:
Frischmann Druck und Medien GmbH
Sulzbacher Straße 93, 92224 Amberg

FESTOOL

Bereit.

Für die robuste Lösung beim Trennen und Schleifen.

Der Akku-Winkelschleifer AGC 18: Staubresistent und langlebig wird der leistungsstarke Akku-Winkelschleifer AGC 18 dank gekapseltem, bürstenlosem EC-TEC Motor und geschützter Elektronik. Dabei sorgt die stufenlos regelbare Drehzahl von 4.500 bis 8.500 U/min für materialgerechtes Trennen und Schleifen.

Mehr unter www.festool.de/bereit

Werkzeuge für höchste Ansprüche

2019 / 2020

SEMINAR-KALENDER

ANMELDUNG

direkt online unter

www.meg.de/nc/termine-seminare/

Die Welt der Designbeläge

Mit Kompetenzausbau zum erfolgreichen Fassaden-Auftrag

Technische Gebäudetrocknung für Maler

Sachkunde Schimmelpilzsanierung im Maler- und Lackiererhandwerk

Verkaufen ohne Rabatte – die erfolgreiche Preisverhandlung

Und viele weitere Seminare!

10%
Rabatt für Mitglieder auf alle Seminare

MEG
Maler Einkauf Gruppe